

NORMA EDITORIAL 350 pags.

CAIRO

36

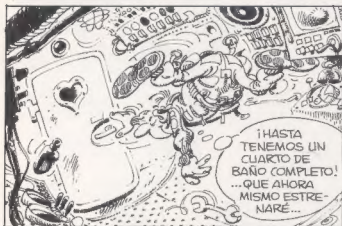
TOP CARS

OCCASION

NUEVO

COLA

**SEÑORAS Y SEÑORES
CON TODOS USTEDES
LEON EL TERRIBLE**



PORTADA	001
Theo Van Den Boogaard	
IDEAS NEGRAS	002
Franguin	
OBITO: EL COLECCIONISTA DE LAVABOS	004
Jaume Estève	
CUSTOM!	009
Juanjo Fernández	
ART NEWS	013
Montesol	
LEON EL TERRIBLE	019
Wim T. Schippers y Theo Van Den Boogaard	
PLAYA CERRADA	027
Kiko Ferra	
RAPSODIA HUNGARA	035
Vittorio Giardino	



CIUDAD LUZ	044
Ted Benoit	
NAM...	051
Joaquim Dols	
LO MEJOR DEL MUNDO-COLGAR DIEZ	054
Jordi Gual	
SAXXON	059
Daniel Torres	
MAGAZINE	067
F.R., L.D. y A.G.	
TIERRA TRAGAME	070
Carles Rubio	
ARTIS MUTIS	072
Padu	
RODRIGO Y SU OFICIO	075
Paco Morales	
AISHA CANDISHA	076
Cula y Rodrigo	

E D I T O R I A L

La evolución de una publicación viva ha de ser constante. Por eso, en CAIRO hemos abierto nuestras páginas a nuevas líneas y estilos, a autores jóvenes que llegan a la historieta con ideas frescas y renovadoras.

Pero no vamos a quedarnos ahí. Desde este editorial os anunciamos nuevos cambios. Estamos preparando un concurso de guionistas con sustanciosos premios; vamos a ofrecer historias largas a todo color en tan sólo tres números; publicaremos, alternativamente, a esos jóvenes autores que tanto abundan por nuestras tierras; continuaremos con nuestra línea de artículos punzantes e interesantes (véase en este número el dedicado al «Custom»), y... más cosas.

Y ya que hemos mencionado a nuestros «jóvenes autores», comunicaros también que en dos sabrosos artículos de próxima publicación daremos a conocer vida, milagros y fotografías de la

nueva savia comiquera.

Algo que puede sorprender, pero que tiene una explicación (como todo), es la no aparición de «Dieter Lumpen» en este número. La razón es simple: Zentner y Pellejero están preparando una nueva etapa de este personaje con historias a todo color que tendremos el placer de leer muy pronto.

Para terminar, una noticia de indudable interés para todos los seguidores de Daniel Torres. El artista valenciano es el protagonista de una amplia exposición de originales (alrededor de 100) que se desarrolla en estos momentos en una Galería de Arte de Bruselas, con motivo de la celebración de la Feria de Arte «Europalia», que este año se dedica a España.

Cuando el sol se oculta entre los nubarrones de octubre, llegamos nosotros y hacemos un claro con estas refrescantes y buenas noticias.

CAIRO 36 - OCTUBRE 1985
 Editor: Rafael Martínez
 Dirección: Antoni Guiral, Rafael Martínez y Montesol
 Diseño Gráfico: R. Pérez-Colomer y Pablo Martín
 Montaje: Eduard Bosch
 Secretaría y Producción: Flor Castellanos
 Rotulistas: Fernando Fernández y

Enric French
 Traductores: Jordi Bosch, Narcis Fradera e Ignacio Molina
 Publicidad: Sonsoles Llorens
 Tels. (93) 209 14 28 y 245 61 99
 Distribución y Ventas: Pere Palau
 Suscripciones y envíos por correo: Pepe Martínez
 Fotomecánica y Fotocomposición: TECFA, S. A., Barcelona

Impreme: Alvgraf, La Llagosta (Barcelona)
 Distribuye: COEDIS - Valencia, 245 - Barcelona
 Depósito Legal: B-2225-81
 ISBN: 84-85475-09-7
 ISBN Obra Completa: 84-85475-08-9
 Rogamos no nos remitan originales para su consideración:

sólo fotocopias

© 1981 by Vittorio Giardino
 © 1983 by Casterman
 © 1983 by Albin Michel
 © 1984 by Audie
 © 1985 by NORMA y todos los autores de historietas y artículos

ÓBITO de COLECCIONISTA de LAVABOS

Jaume Esteve

—JUAN JOSÉ, ORTOPEDIA
LO HABÍA PERDIDO TODO. ECHADO
DE LA QUE DURANTE VEINTE AÑOS FUERA
SU CASA. SE HABÍA IDO A VIVIR A LAS
CLOACAS QUE SERPENTEABAN
BAJO EL ASFALTO.



SÓLO DE NOCHE SALÍA
AL EXTERIOR POR LAS ALCAN-
TARIAS A LA BÚSQUEDA
DE PORQUERÍA ÚTIL, OBJETOS
DESCARTADOS POR EL USO O LA
MODA, QUE CONFORMABAN
EL LUGAR DE SU MISERIA.



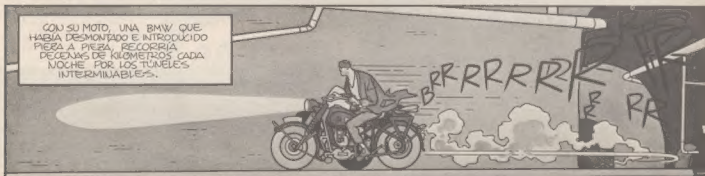
CON EL TIEMPO SU SOLEDAD
LE VEYÓ A EXTRAÑAR
LA SELECCIÓN DE TODO AQUEL
MATERIAL OBJETO DE
SU ATENCIÓN.

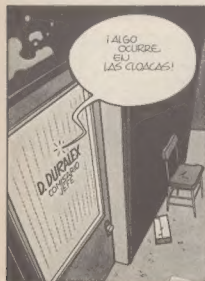
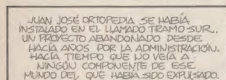


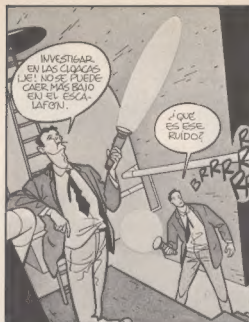
DESDE HACÍA DOS AÑOS SÓLO SE
OCUPABA DE LOS LAVABOS QUE LAS
REFORMAS EN LOS CUARTOS DE BAÑO
ECHABA A LA BASURA. CUANDO
CONSEGUÍA ALGUNO EN BUEN ESTADO
LO BAJABA POR LA ALcantarilla Y LO
TRANSPORTABA HASTA SU GUARDIA.



CON SU MOTO, UNA BMW QUE
HABÍA DESMONTADO E INTRODUCIDO
PIEZA A PIEZA, RECORRÍA
DECENAS DE KILOMETROS CADA
NOCHE POR LOS TÚNELES
INTERMINABLES.







INVESTIGAR
EN LAS CLOACAS
¡E! NO SE PUEDE
CAER MÁS BAJO
EN EL ESCA-
LAFÓN.

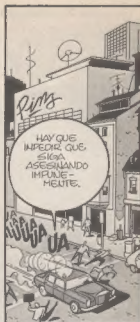
¿QUE
ES ESE
RUIDO?



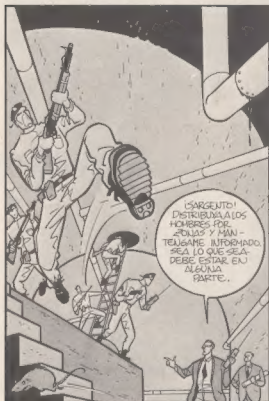
NO HAY
NINGUNA DUDA.
ALLÍ ABAJO HAY ALGO.
LOS DOS HOMBRES
QUE FUERON ESTA
MAÑANA HAN
DESAPARECIDO.



¡TOMA-
REMOS
ESAS AL-
CANTARILLAS
¡VAMOS!



HAY QUE
IMPEDIR QUE
SIGA
ASESINANDO
IMPUNE-
MENTE.



¡SARGENTO!
DISTRIBUYA A LOS
HOMBRES POR
ZONAS Y MAN-
TENGAN INFORMADO,
SEA LO QUE SEA,
DEBE ESTAR EN
ALGUNA
PARTE.



¡COMISARIO!
HEMOS
ENCONTRADO
ALGO
EN A-27

¡EL PLANO!
... A-27 ...
¡LO TENGO!
AHORA MISMO
VOY PARA
ALLÁ.



MINUTOS DESPUÉS.

POR LO
MENOS SABEMOS
QUE ES UN SER
HUMANO, REGISTRADO
TODO A FONDO, NO
PUEDE ESTAR
LEJOS... ¡SÍ, SÍ, SÍ!
¡MMMMMM!

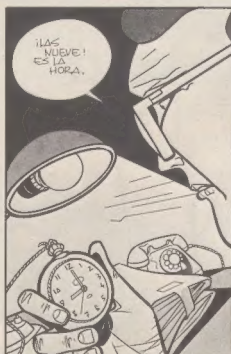
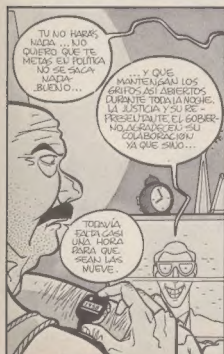
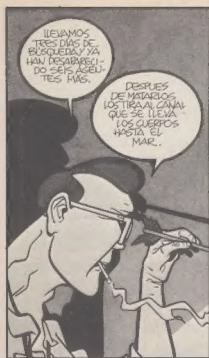
¡COMISARIO!
¡POR
AQUÍ...

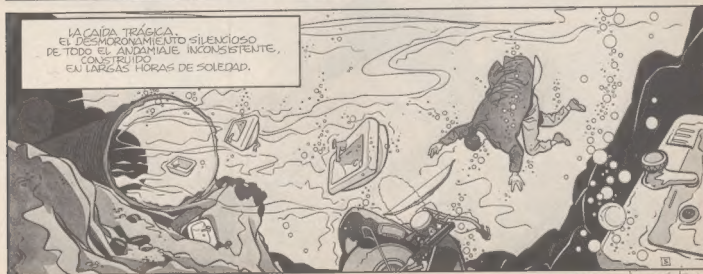
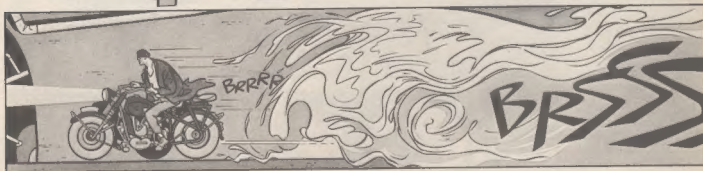


ESTO NOS
DA LA MEDIDA
DE LA CLASE DE
SER HUMANO
CON EL QUE NOS
ENFRENTAMOS
¡PPPPPP!

¿QUE
ES ESE
RUIDO?







FIN

Juan Esteban

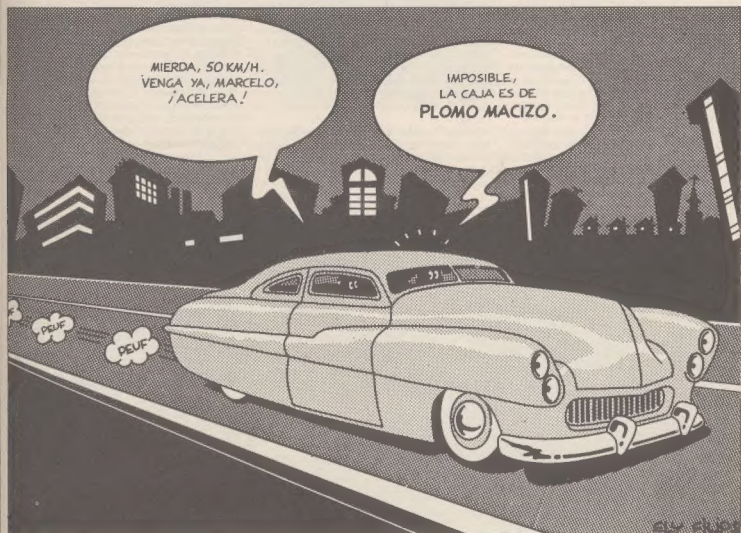
CUSTOM!



No te prives de un Cadillac, o similar coche americano de los dorados 50. Tu sueño se puede convertir en realidad... arrancándole horas al sueño y dando el callo res-

taurando o *customizando* un coche de fábula a medida de tu *look* y tus nostalgias, hasta ahora sólo recogidas por el cine, el tebeo y el rock. Coge la fiebre del *cus-*

tom que hace furor en los States y en varios países de Europa, resucitando la mitología del coche en todo su esplendor.



CUSTOM!

Aunque sólo sea en los bancos de datos, el siglo xx será recordado por muchas razones, horrores incluidos. Pero si fuera preciso escoger un *feliche* como representativo de este siglo que ya se acerca al fin, no cabe duda que el principal candidato sería el automóvil. Y quizá no sólo como reliquia antropológica, sino como obra de arte. Pues el coche reúne todo cuanto se ha descrito como característico del arte del siglo xx: *fusión de tecnología y estética*; la «*utilidad social del arte*» que tanto reclamaban los marxistas; la *reproducibilidad técnica* sobre la que escribió **Walter Benjamin**; seducción a lo **Baudrillard**; *capacidad para transformar la sociedad* (véase en lo que los coches han convertido a las ciudades) y la *vida* (precipitándola en un infierno de letras, multas y declaraciones de renta); *poder mitológico*, reflejado en el cine, el comic (desde **Franquin a Coll**, por citar dos nombres), la publicidad —otro «arte del siglo xx»—, la música, la literatura, la prensa, los juegos infantiles y hasta el erotismo (la lista no es exhaustiva). Con todo, hay que reconocer que *el ídolo del siglo*, pasadas ya las apocalípticas predicciones ecologistas sobre su definitivo eclipse (del automóvil, no del siglo), sigue brillando, sí, pero con menos esplendor que antaño.

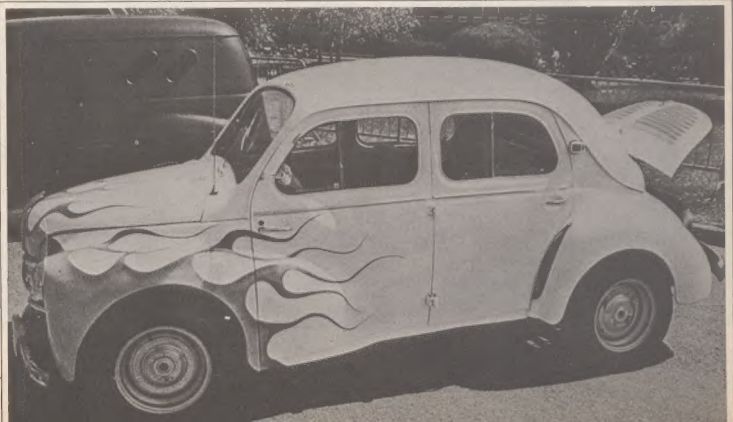


GOLDEN YEARS

Los coches actuales correrán más, serán más manejables y seguros, consumirán menos y serán más funcionales, pero —Porsches, Ferraris, Rolls y otras inalcanzables maravillas aparte— el máximo esplendor del automóvil se dio en los coches americanos (y algunos europeos) de los 50. No iba nada desencaminada una innovadora galería de arte barcelonesa cuando escogió como muestra inaugural una exposición de *haigas*.

Aquellos capots larguísima, aquellos metros y metros de chapa y cromados, aquellas airoas aletas traseras y barrocas parrillas delanteras, aquellos motores de 7.000 cc y 8 cilindros en V tan desahogados (y voraces

bebedores de gasolina) con transmisión automática, aquella amplitud y desfilfarro de espacio, ya han pasado a la Historia. Denunciados en los 60 por Ralph Nader como «peligrosos a cualquier velocidad» (y a lo mejor era cierto, pero...), asfixiados por impuestos, problemas de aparcamiento, restricciones energéticas y medidas de seguridad, los grandes coches americanos —tan vinculados a la cultura rock y tan añorados por el comic— perecieron como los dinosaurios: por exceso de tamaño. Los actuales coches americanos no se diferencian en nada de un *compacto* europeo. Y éstos son todos iguales. Trivialmente funcionales por más *design* que les echen. Eso sí, muy *prácticos*. Pero ¿para qué sirve un *coche práctico* si no se aspira a ir de padre de familia por la vida? Paradoja de la Historia, el último *reducto* de las grandes limusinas a lo *fifties* son los países socialistas, con el *Zil* III soviético o el *Tetra 602* checo. No obstante, esos son vehículos oficiales, para uso exclusivo de la *Nomenklatura*, e incluso allí los Lada y Polski (vulgares Fiat 124 fabricados en la URSS y Polonia) ya hacen estragos. Y en China, que acaba de celebrar su primer Salón del Automóvil, la invasión de los *japoneses* parece tan imparable como en el resto del mundo.





MAS ALLA DE LA NOSTALGIA

Nunca más, por más que se perfeccionen, los coches serán tan mitológicos como en los *fifties*. Ni nunca más tendrán como entonces carreteras tan despejadas para correr a todo gas *on the road*, y gasolina barata para despilfarrar. La edad del oro del automóvil ha pasado.

Pero aquel *esplendor sobre ruedas* ha creado treinta años después, una variante heterodoxa —o la más ortodoxa de todas— de la religión universal del coche. En los States y en Europa, círculos de adictos al *coche de verdad* emplean tiempo, dinero y energías en rescatar del olvido y la herrumbre automóviles de los *fifties*. Restaurándolos hasta dejarlos tanto o más impecables que el lejano día en que salieron de la cadena de montaje. O *customizándolos* no menos impecablemente para realizar la monumentalidad de coches ya de por sí espectaculares. Los fanáticos de esta conversión de cacharros desahucados en obras de arte rodantes cuentan con revistas, asociaciones, concentraciones, y una afición que va más allá de la nostalgia. Contra lo que se podría pensar, no es una afición para millonarios caprichosos: hace falta invertir en ella más trabajo y *manitas*—sucias y callosas—, más conocimientos de mecánica y paciencia, que dinero. Más que una afición, es casi una obsesión. Quien conozca a un *loco por las motos* (que no es lo mismo que esos nenes bonitos que se pasean en verano con la moto que les ha comprado papá, ni tampoco tiene nada que ver con los



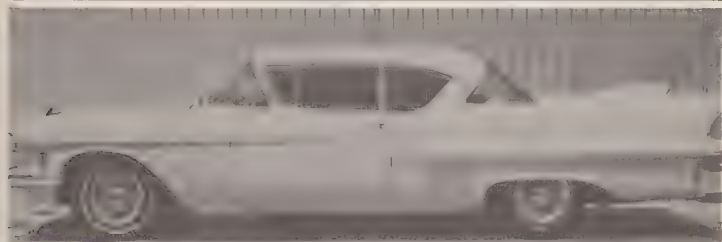
ejecutivos agresivos que se compran una moto superpotente para demostrar *status*), comprenderá muy bien las características de la adicción al *custom*.

UN CADILLAC PARA TI

Custom, *customizar* este término ha acabado designando toda la pasión por los coches de los *fifties* —e incluso de antes y después—, pero el significado estricto de *custom* es «hecho al gusto del propietario», y se

puede aplicar a cosas distintas que los coches. Una traducción aproximada podría ser «coche personalizado», pero es insuficiente. Por ejemplo, uno de esos Seat 124 a lo «racing» (para competir... en la puerta de la discoteca de suburbio) que tanto abundan, no es un *custom*, es una horterada a secas. Es la antítesis del *custom*, que, por mucha que sea su espectacularidad y extravagancia, se caracteriza por su *línea clara* (mira por donde).

El *custom* es un coche de otros tiempos, preferiblemente americano y de los 50, restaurado fielmente o sometido a una serie de transformaciones que subrayan su anacronismo y rareza. De enésima mano, a veces incluso en un cementerio de automóviles, se compra una reliquia sobre ruedas. Hay que poner entonces manos a la obra —literalmente—, tal vez vencer obstáculos legales, buscar o fabricar recambios para lo que esté deteriorado —que puede ser todo—, llevar piezas a cromar, reconstruir el motor para que vuelva a funcionar o poner otro, soldar, cortar, lijar, tapizar, pintar... la tarea es dura hasta el día, —que parece que nunca vaya a llegar, tal es el perfeccionismo necesario— en que el oxidado montón de chatarra reaparece, centicenta motorizada, convertido en rutilante *custom*, mimado y abrigado continuamente. Has conseguido el Cadillac 1956 con que soñabas, aunque desde luego esa joya no la usarás para ir al trabajo ni para hacer largos viajes: es una obra de arte, un goce estético, no un utilitario. Nadie usaría un Picasso para envolver un bocadillo.



CUSTOM!

LENGUAJE PROPIO

La pasión por el *custom* ha generado un completo vocabulario, que corresponde a las múltiples operaciones posibles —dentro de la fidelidad a la línea original— para hacer de cada coche *customizado* un ejemplar único y espectacular. **top-chop** (rebajar el techo para acentuar la imagen de masividad, consiguiendo un perfecto *leasied*), **channeling** (bajar la carrocería respecto al chasis para que quede casi pegada al suelo; ojo entonces con baches y desniveles), **dechroming** (quitar todos los cromados, incluidos para-choques, marcos de los cristales, etc.), **dec-king** (suprimir todos los adornos puestos por el constructor, dejando la carrocería completamente lisa)... También se pueden añadir **air scoops** (tomas de aire cromadas en forma de T que sobresalen del capot y a veces albergan el **blower**, compresor de aire movido a través de una correa por el cigüeñal, con el que se puede ganar un 30 por cien de potencia), **continental kits** (ruedas de recambio, con o sin funda metálica o de políester, montadas sobre el para-choques y capot traseros), poner **fender kits** (faldones que cubren casi completamente las ruedas traseras), **lakes pipe** (aparatosos y falsos tubos de escape, cromados por supuesto, de salida lateral), colocar cuatro faros en V

(**Canted Headlights**) o moldearlos en la carrocería (**frenching**), hacer que las puertas abran en **gulfwing** (para arriba) y un largo etcétera. Queda aún la pintura y el barnizado, donde cada customizador se esmera: tonos, llamas pintadas, trazos (con aerógrafo), colores clásicos y uniformes (o en degradé) pero con varias capas de pintura y barniz hasta la saciedad para lograr un brillo deslumbrante. La fase final de una *customización* es todo un cuadro, o mejor un cómic, capaz de hacer palidecer de envidia a Moebius. Así se logra un *coche de sueño*, arte sobre ruedas al alcance de cualquier mecánico mañoso con un poder adquisitivo medio. Hay pasiones mucho más insensatas y ruinosas que el *custom*. Las ridículas y aburridas drogas, por ejemplo.

EN ESPAÑA

Como fácilmente se deduce de lo precedente léxico, la fiebre del *custom* se da sobre todo en los EE.UU. Lógico. Pero la ola ha cruzado el Atlántico, llegando a Inglaterra (ya de por sí abundante en zumbados por coches y motos), Francia —donde existe ya una revista mensual, **Nitro Magazine**—, Alemania, Italia... Y quizá no tarde en llegar a España, que cuenta ya con suficiente parque automovilístico, nivel de desarrollo y fanáticos del motor como para que afloren los adictos al *custom*.

Es cierto: mientras en los States circulaban en Cadillac, Chevrolets, Buicks y demás mastodontes —y en la CEE en Opels, Fords, Simcas, Volkswagen y el inolvidable Citroën DS—, España se motorizaba lenta y penosamente a base de Biscuter, Goggomobil, 600, 850, 127 y otras imitaciones de coche. Pero no es imposible encontrar algunos grandes coches americanos o europeos en un cementerio de automóviles o arrumbados en un garaje, es cuestión de paciente búsqueda de tesoros. Y también es posible *customizar* algunos «productos nacionales»: ¿que tal un Seat 1400 *top-chop* o *channeling*, con *fender-kits* y *lakes-pipe*? ¿Y un Renault 4-4 *dechroming* y *frenching*? ¿Y un Dauphine como salido de una historietas de Margerit? ¿Se podría hacer con un Goggomobil algo parecido a lo de la Isetta cuya foto se reproduce en estas páginas? Un Biscuter impecablemente restaurado (y con motor de Montesa Impala, ¡cualquiera encuentra a estas alturas el Hispano-Villiers de origen!), ¿no sería también algo llamativo? La *customización* puede hacerse incluso con modelos más recientes, cuya línea y envergadura hace de ellos rotundos *leasieds*, como el Chrysler 180, el Seat 1500 o el Dodge-Dart. El *custom* hispánico parece todavía lejano, pero nada impide soñar con coches de *fábula* —por eso tan dibujados en historietas—, ni convertir esos sueños en realidad, desplazándose en un cómic sobre ruedas a juego con el *look*. Ya no hace falta ser una rockstar para tener un Cadillac rosa. Rockabillys y demás nostálgicos de los *fifties* —que, como mucho, vivimos en estado intrauterino o a gatas— si queréis ser auténticos ¡manos a la obra!

¿Por qué no una Isetta así?



Los dibujos y fotografías de este artículo pertenecen a la revista **NI TRO MAGAZINE** (Groupe Editions Lo Sires et Techniques) y al libro «Car Culture» (Plexus Publishing Limited).

El 21 III



JUANJO FERNANDEZ

ART

SUPLEMENTO DEDICADO
AL MUNDO DE LA ALFALFA.

¡Y EL COMIC PARA
LOS LAMPISTAS!

¡LA PINTURA ESTÁ
HECHA PARA LOS
DENTISTAS!

DOSSIER:

"EL ARTISTA ENSUCIA
EL MEDIO AMBIENTE
IGUAL QUE LOS
INDUSTRIALES O LOS
PUBLICITARIOS!"

JOSEPH BRASS.

COTIZACIÓN DEL PIENSO: BERLÍN 100 \$, NUEVA YORK 375 \$, MOSCÚ 50 \$, PARÍS 112 \$, MADRID 25 \$.

Guión y dibujos: Montesol

EN BUSCA DEL COGULO

© M. T. J. S. L.

L'ART C'EST L'ESPRIT
EMBOTELLÉ EN BARRILES
ET COGNAC.

H. MATTHEW.

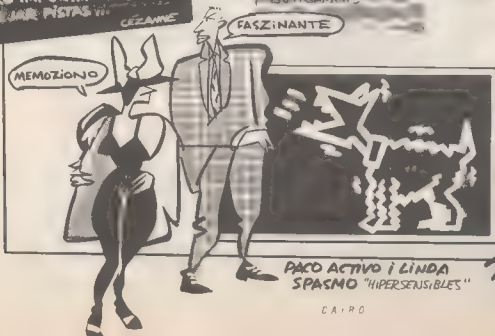


ANGEL PELAEZ

HISTORIADOR DE ARTE, PROFESOR DE LA U.C. DE MADRID, ES UN HISTORIADOR AUDAZ, CAPAZ DE ENCONTRAR UN PARALELISMO ENTRE LA PINTURA CONTEMPORANEA, UNA MORGAN Y UN ATAQUE DE EPILEPSIA O ENTRE LA PINTURA Y LOS FONDOS OSCUROS.

"LO IMPORTANTE ES NO
DEJAR PISTAS"

CEZANNE



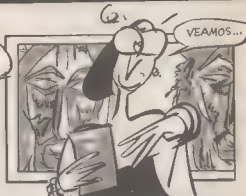
PACO ACTIVO I LINDA
SPASMO "HIPERSENSIBLES"

L'ART C'EST MORT? MESA REDONDA EN TORNO
A UN TEMA APASIONANTE.



PAPA GOBERN

CATEDRÁTICO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA, VINCULADO AL MUNDO DE LA COMUNICACIÓN, AUTOR DE "EL METRO COMO ENLACE TOTAL" Y NUMEROSOS ARTICULOS, HA PUBLICADO DIVERSOS ENSAYOS ENTRE LOS CUALES DESTACA "TU, YO Y EL MENSAJE ICONICO".



VICTORIA PLUSVALÍA

CRÍTICA DE ARTE EN PERIÓDICOS TAN PRESTIGIOSOS COMO EL B.O.E. Y EL APARANGUE VANGUARDISTA, SE MANTIENE FIJADO EN EL TEMA DESDE PEQUEÑA, AUTORA DE NUMEROSOS LIBROS "EL CONCEPTO Y TAL, YO MUY BIEN Y TÚ, ES UNO DE ELLOS".

DESDE LUEGO... TIENEN USUDEFI
MAS GENTE. QUESE PUEDE...

CEZANNE Y LOS FONDOS OSCUROS



J.P. PILEMOK

"THE ONLY GURN"
MARXANT DE LA MODERNITAT, PINTOR PASTICIENTE, CAPAZ DE CONVERTIR UN LANDSCAPE EN ESCULTOR, RESPONSABLE DE LAS EXPOSICIONES "TOTUS TUIS" I "BUTIGARKHS".



L'ARTISTE MODERNE

L'ART DELO
ANS 50
TIN-TIN
MAGRITTE
CUBISME
SURREALISME
DUCHAMP

+ CORE INGLE'S

REBAJAS
VERANO

"UNA VEZ EN ELLO, DEBES
ESTAR POR LO ATRAPADO"

ANGEL PELAEZ

NO SE IMPACIENTEN,
LA SOLUCIÓN AL PROBLEMA
ESTÁ POR LLEGAR.

YO NO TENGO NADA
IMPORTANTE QUE DECIR,
SOLO QUE CUANDO QUIERO
ALGO, LO ROBO SIN EL
MENOR ESCRUPULO
(FALTARÍA MÁS!)

SOY ALGO ASÍ
COMO UNA ESPONJA
BAÑAL... CONFUSA,
PERO SIMPÁTICA!

ANGEL PELAEZ INTERVIENE.

WHEN J...HEM...
(REC QUE NOS
ENCUENTRAMOS
PARTE UN PROBLEMA
GRAVE...)

MERDA!

MIRÓ
(BR. SOCIAL)

XAVI KAL (PINTOR DISSENY MACO)

A MI ME GUSTAN MÁS
LOS CATALOGOS QUE
LAS EXPOSICIONES!

CHON MÁS
BONTOS

TERMINOLOGÍA
ICONGRÁFICO, SEMIÓTICO
REGISTRO, SENSIBILIDAD
EUSINTONIA (CULTURA
DE MASAS EN... LA
PROVINCIA DEL DISEÑO
REPRODUCCIÓN DISFON
E IMATGE ICONICOS!
SECRETARIOS! PLUG!

TI-TO-TI-TO
TI-TO-TI
TO =

PAPAGUBERN CONCLUE

"COKE", BATERIA DE LOS INYECTABLES
JUNTO A "PA", DIRECTORA DEL FANZINE
TODAS SOMOS PUTAS.

YO AÚN DIRÍA
MÁS...
¡YO ME VOY
A PARÍS!

SI QUERIDOS AMIGOS, COMO VEN, ELLOS
ESTABAN ALLÍ Y LO VIERON
¡NO LE DEN MÁS VUELTAS!

EN FIN...

VIVIMOS UN MOMENTO
VELOZ Y SIN QUERERLO
CONTRIBUIMOS AL
DERRUMBE Y A LA
CATÁSTROFE...
HAY QUE SER CRUELES
SIN SENTIRN-
TALISMOS!

¡Y HOIR
ALA
DIFUSA!

EL ARTE MURIO HACÉ
10 AÑOS... YO LO VÍ
¡FUE HORRIBLE!

¡ES CIERTO,
NOSOTROS
ESTÁBAMOS
ALLÍ!

¡TESTIGOS!

¡NO SE HATUADO COMER UN
CADAVER DE AYER!

(PINTOR REDIFIGURATIVO EXTREMO)

XAVI KAL, PINTOR Y
DISSENY DELINQUENTE...

© MONTENOL

ART

COMITÉ DE INTELLECTUALES VIGILANTES
POR LA RECTITUD IDIOLÓGICA DEL ARTE
SIEMPRE VIGILANTES!
SIEMPRE ESPECTANTES!

¡NI UNA LLEUGRASSA
DE FASCISME!



MOQUILLO, CANTANTE DE ROCK AND ROLL
OPINA SOBRE DUCHAMP.

¿DUCHAMP?

¡QUE TIO MÁS
ALUCINANTE!

¡CONDÉLVIS!



A MI LO DEL
READY-MADE
ES LO QUE MÁS
ME MOLLA...

CARLOS PLATOS, TIENE
ALGO QUE DECIR...

MANIFIESTO DEL C.I.V.P.R.I.D.A., EL PASADO 14 DE SEP-
TIEMBRE COMO SEÑAL DE PROTESTA POR LA ENTRADA
DE TIN-TIN EN LA RUNDALION MIRO.

PÚBLICO ASISTENTE A LA EXPOSICIÓN DE DUCHAMP.

NO ENTIENDO NADA,

¡ESO ES
LO SUBLIME!

¡INCREDIBLE!
¡SE MUEVE!

¿QUÉ SE VE?



MI ÚLTIMA
OBRA ES UNA
CALCOMANÍA
GIGANTE...

¡SIMPLEMENTE ES UN
DISPARATE!
CARLOS PLATOS

ENTREVISTA CON XORDI PELANAS, PINTOR Y GRAFISTA.

BIENOOOO, MI FORMACIÓN FUE
BÁSICAMENTE FRANCESA, BAUDELAIRE
RIMBAUD Y VERLAINE...
RECUERDO UN MATINISE EN EL
DESPACHO DEL ABUELO...

PROUST, BONNARD, BRAQUE
CHAGALL, PICABIA Y KLIM
LOS TENÍA EN REPRODUCCIÓN
MAMÁ EN LA SALTA...

CON DE KOONING EMPEZO
LA CRISIS, BEBÍA MUCHO,
ME GUSTABA WARHOL Y
DAVID BOWIE...

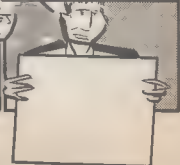
... AHORA NO BEBO, ME
ENCUENTRO BIEN Y ESTA
ES MI ÚLTIMA OBRA...



PAPÁ ME
EXPLICÓ QUIÉN
ERA DUCHAMP...



VIVÍ EN LONDRES
DOS AÑOS...



¡SEÑORAS Y SEÑORES, CON USTEDES!

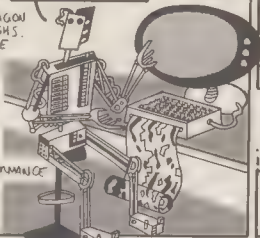
UN CRÍTICO DE CÓMICS, JOAN CATARRO, OPINA DE LA RELACIÓN ENTRE CÓMIC Y ARTE

!!! NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS A LAS ARTES PLÁSTICAS!!!

ESTE ES MULTI-ARTIS
WUEN-2003, UN
ANDRÓIDE 10 GUERRA GIGANTO
DE LA CASA BURROUGHS,
EDITOR DEL FANZINE
"EL TORNILLO EN
EL CULO" TOCA
TAMBIÉN EN EL
GRUPO MUSICAL
"TRES EN UNO"
Y HA RETUZADO
MILITUD DE
VIDEO-KENZOS
ASÍ COMO LA PERFORMANCE
"NE ABURRO"

HOY NO ESTOY
INSPIRADO... PIP... REPITO
... PIP... HOY NO ESTOY
INSPIRADO...

¡PIP!
¡PIP!



VICTORIA PLUSVALÍA DISIENDE:

¡INDIGNA VULGARIDAD ES LO QUE
HAY! ¡CHUPOTEROS!
¡PLAGISTAS! ¡CONFUSOS!
¡BANALES!
¡BARATOS!

MIGUEL BARCELO...

¡ME ABURREN LOS CÓMICS!
¡VAYA TONTERÍA JIJIJIJIJ!



PERO JOAN CATARRO INSISTE!

...EN FIN, QUE HABLEN... QUE HABLEN LOS PROPIOS DIBUJANTES DE CÓMICS...

¡PUES NO VEO TANTA
DIFERENCIA ENTRE EL
FENÓMENO POP Y LA
ESCUELA VALENCIANA!

¡ADEMÁS! ¿LA
LÍNEA CLARA QUÉ?
¿EN?

¿HABIE OPINA?



PARECE QUE ALGUIEN QUIERE DECIR ALGO.

¡MÁS PASTA POR PÁGINA!



**SOLO
NOS QUEDA
LA
VELOCIDAD**

**¡PINTORES VELOCES EN BUSCA DE
LO INSTANTÁNEO!**

BRRRRRMM!

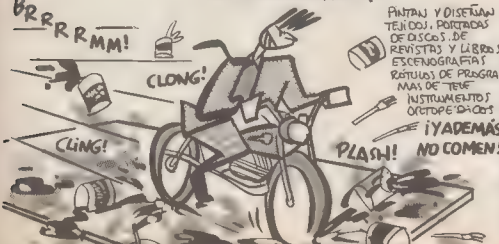
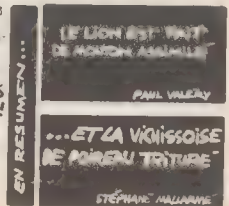
CLONG!

CLING!

PLASH! NO COMEN!

PINTAN Y DISEÑAN
TEJIDOS, PORTADAS
DE DISCOS, DE
REVISTAS Y LIBROS,
ESCENOGRAFÍAS,
ROTULOS DE PROGRA-
MAS DE TELE-
VISION, INSTRUMENTOS
DE ORO DE DISCOS

"VELOCIDAD" OBRA PÓSTUMA DE
TONO TARRAOS, QUE FALLECIÓ A CAUSA
DE LAS HERIDAS SUFIDAS AL ESTRELLARSE
CON SUS PINCELES, CUANDO PINTABA A
MAS DE 200 KM/h



SEÑOR PICABIA, POR FAVOR... ¿QUÉ NO PUEDE DECIR AL RESPECTO?

EL DESCUBRIMIENTO MAS HERMOSO DEL HOMBRE ES EL BICARBONATO SODICO.

¡BOOP!

PERDON...



JUAN JOSE GINESTA: PASCUAL, PRESIDENTE DE LA FUNDACION CAIXA DE MUERMONS.

BIEN.. NUESTRA PREOCUPACION ES GRANDE POR LA ACTUALIDAD DEL ARTE, DE MANERA QUE DESTINAMOS UN % DE NUESTROS BENEFICIOS A EMBALSAMAR CADAVERES EXQUISITOS...



...PRECISAMENTE AQUÍ TENEMOS UN ACTO DE PROVOCACION DADA, QUE CON MOTIVO DE LA EXPOSICION DE PICABIA SE REALIZO EN NUESTRA FUNDACION.

JE... ENTRE NOSOTROS... AQUELLO ERA UNA ¡MEMEZ!

¡MEMEZ!



MUESTRA DE LA "ACCIO", QUE FUE RETRANSMITIDA POR EL PROGRAMA DE TV3 "BARRECHA DE TOT"



SEÑOR PICABIA, PODRIA AÑADIR...

¡BRRRRMMM!



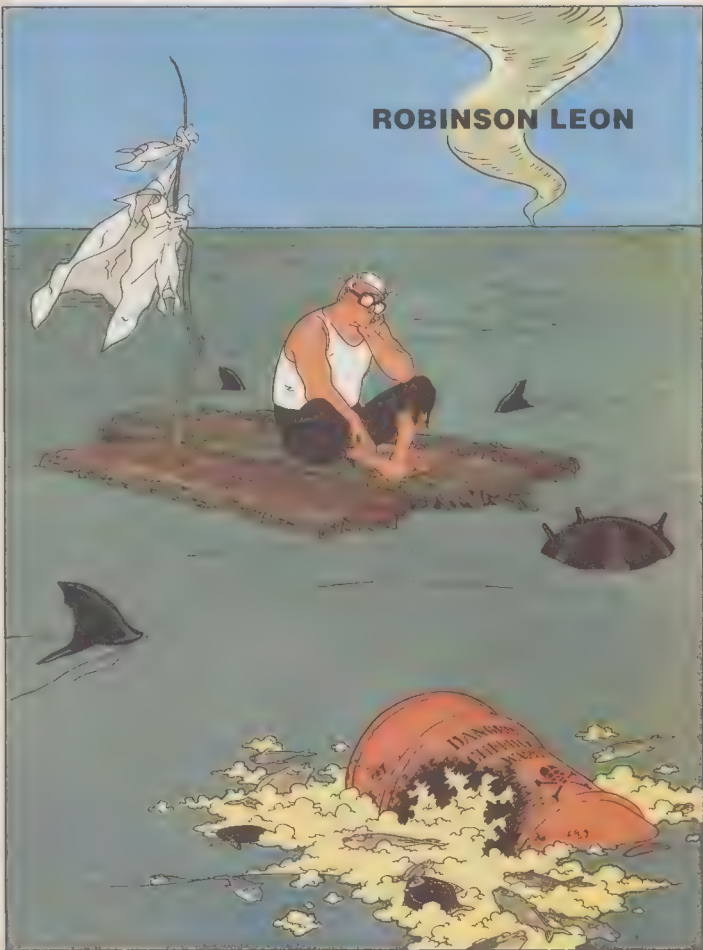
EN FIN... ¡EJEM!... YA QUE NOS ES IMPOSIBLE RECOGER LA OPINION DEL SEÑOR PICABIA, TERMINEMOS CON JOSEPH BEUYS FLUXUS-REFLUXUS PROTAGONISTA DE PERFORMANCES EL MAS CONOCIDO UNA EXPERIENCIA TACTIL CON LA AIRE A HOSTIA LIMPIA.



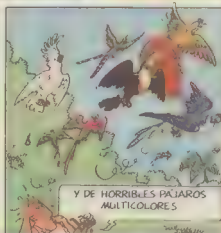
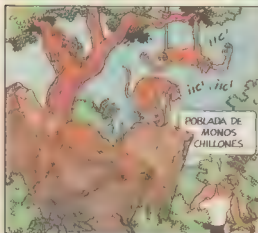
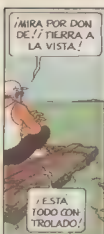
EVIDENTEMENTE, EL ARTE... INOEXISTE!



ROBINSON LEON



Guion. Wim T. Schippers Dibujos. Theo Van Den Boogaard





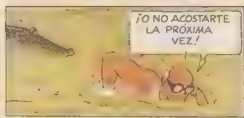
NO TE LO TOMES ASÍ,
VIEJO

LLEGARÉ JUSTO A TIEMPO
PARA AGARRARME A ESA
LIANA.



¡OH, NO,
NO TE COGERÉ,
AMIGA
SERPIENTE!

¡TENDRÁS QUE
LEVANTARTE MÁS
TEMPRANO!



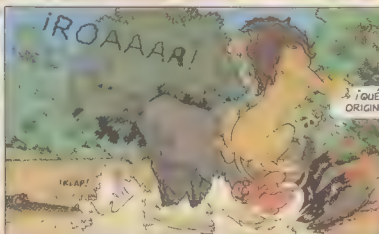
¡O NO ACOSTARTE
LA PRÓXIMA
VEZ!



¡ME AGARRARÉ A LA
SIGUIENTE LIANA!



¡PFFF! ¡SEGURO QUE
ESTOY EN EL CLÁSICO
EPISODIO DEL LEÓN
QUE RUGE!



¡ROAAAAR!

¡KRAAP!



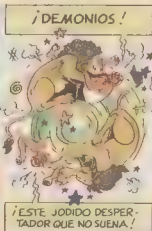
¡ROAR!

¡QUÉ
ORIGINAL!

¡CALMA CALMA
YA ME CONOZCO
LA CANCIÓN!

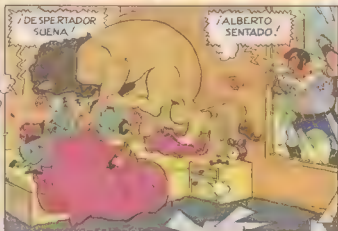


AHÓRRATE ESTE TRABAJO, DE
TODAS FORMAS VOY A
DESPERTARME.



¡DEMONIOS!

¡ESTE JODIDO DESPER-
TADOR QUE NO SUENA!



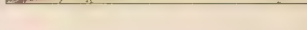
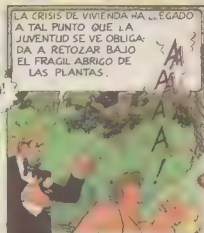
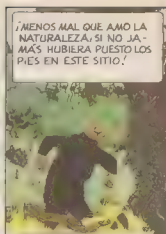
¡DESPERTADOR
SUENA!

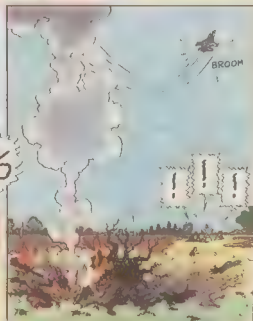
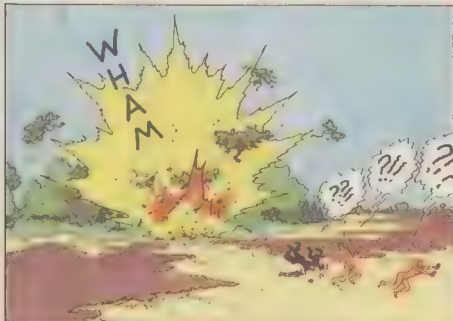
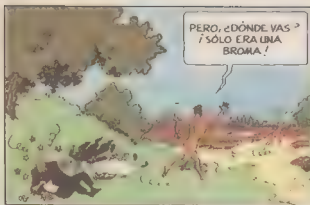
¡ALBERTO
SENTADO!





LA NATURALEZA SE DESPIERTA





¡No más comics a la intemperie, no más comics desnudos
cual adanes, no más comics polvorientos! ¡Pon unas
TAPAS en tu vida y verás qué chuli quedan
tus colecciones!



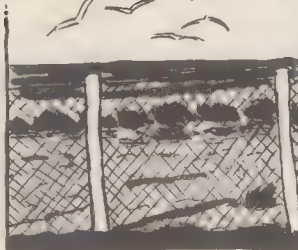
Menos las tapas del bar de la esquina, tenemos de todas clases **TAPAS** para tu colección **COMIC** **TAPAS** para tu colección **CAIRO** Y también **TAPAS NEUTRAS** para guardar cualquier tipo de comics
¡A partir de ahora **TAPAS PLEGABLES!** ¡Nunca el comic estuvo mejor arropado!

Puedes adquirirlas en librerías especializadas o escribiendo a **NORMA COMICS**
Paseo San Juan 9, 08010 Barcelona, con un talon pagadero a **NORMA** giro postal o se os nuevos de correos de 50,
100, 200 y 500 pesetas. Precio de las **TAPAS** 600 pesetas (gastos de envío incluidos). No se sirve contra reembolso.

P E L A D A

DETUVE EL DESCAPOTABLE TRAS UNA CURVA. LA PLAYA CERCADA CON UNA ALAMBRADA, LOS EDIFICIOS ABANDONADOS, DETENIDOS EN EL TIEMPO, LLAMARON MI ATENCIÓN.

FUMÉ UN CIGARRO MIENTRAS CONTEMPLABA EL EXTRAÑO LUGAR DONDE SÓLO VIVÍAN LAS SAVIAS.



EN EL PUEBLO QUE ESTABA A 3 KMS. CONSEGUÍ, TRAS UN ALMUERZO Y VARIAS COPAS, QUE UN CAMARERO ME CONTASE ALGO ACERCA DE LA PLAYA. TAMBIÉN HABLE CON LA POLICÍA, Y CON ALCUNOS ANTIGUOS EMPLEADOS DEL HOTEL SAMOA...

ASÍ PUDE RECONSTRUIR ESTA EXTRAÑA HISTORIA QUE AÚN SIGUE SIN SOLUCIÓN.

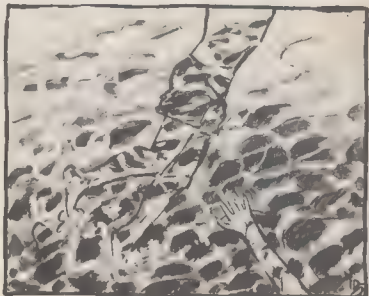
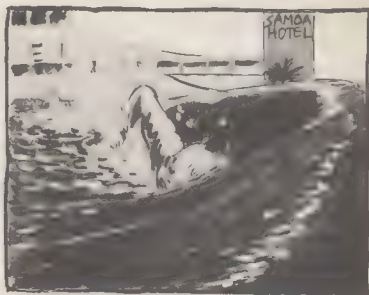


MIPO TRABAJABA AQUEL VERANO DESALVAVIDAS, TRABAJO MUY ABURRIDO PARA UNA PLAYA NADA PELIGROSA. A VECES, RAFA, EL OTRO SALVAVIDAS, Y ÉL HACÍAN APUESTAS SOBRE LA POSIBILIDAD DE UN POCO DE ACCIÓN, QUE CASI SIEMPRE SE REDUCÍA A LIGAR CON EXTRANJERAS MADURAS Y SEDIENTAS DE MÚSCULO.

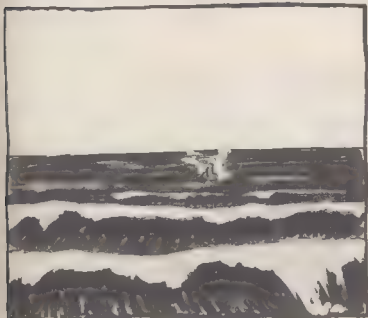




AQUEL ERA SU DÍA DE SUERTE, ALCUIEN SE AHOGABA. (GANARÍA LA APUESTA A RAFA). SE LANZO AL AGUA Y NADO HASTA DONDE ESTABA LA VÍCTIMA.

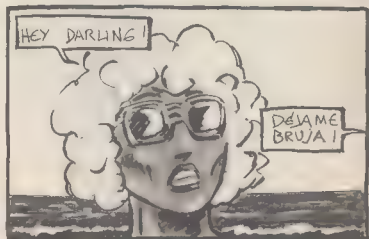


TENDRÍA QUE BUCEAR Y SACAR A FLOTE LA PRUEBA DE SU VICTORIA.

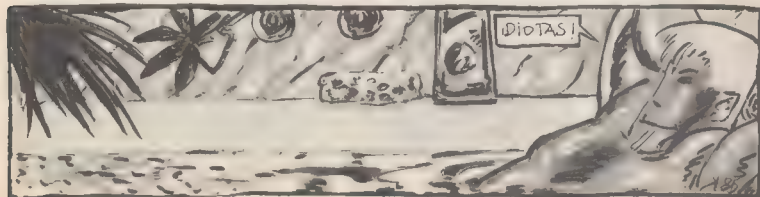


EL RATO, PIPO LLEGABA A LA ORILLA. EN SUS OJOS HABÍA UN BRILLO EXTRAÑO. A SU ALREDEDOR TODO ERAN PREGUNTAS...

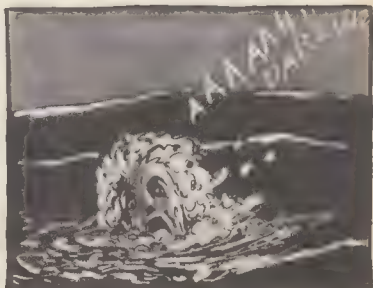
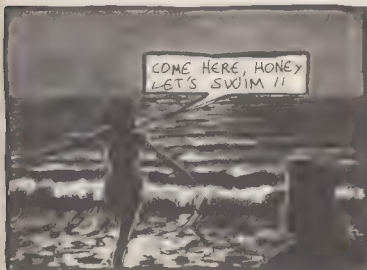




PIPO SE FUE AL HOTEL, EL SUELDO INCLUÍA UNA BUENA HABITACIÓN EN EL SAMOA.

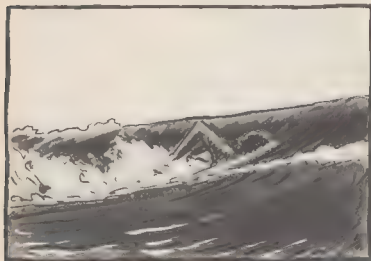


AQUELLA NOCHE, EN LA PLAYA...

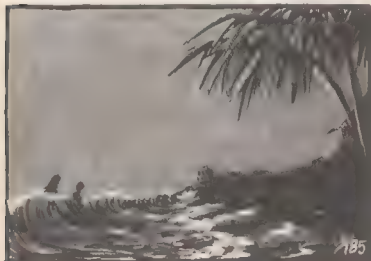


A LA MAÑANA SIGUIENTE PIPO NO APARECIÓ POR LA PLAYA, LA AMERICANA DE LA 203 NO COGIÓ EL AUTOCAR QUE LA LLEVARÍA AL AEROPUERTO AQUELLA MISMA TARDE... LA POLICÍA ENCONTRÓ SUS ROPAS Y SUS DOCUMENTOS JUNTO A LOS DE PIPO, EN LA ORILLA. LOS BUZOS RASTREARON LA ZONA SIN ENCONTRAR NADA.

TRES DÍAS DESPUÉS RAFA SE TIRO AL AGUA PARA SALVAR A UNA MUJER QUE SE ESTABA AHOGANDO. AL CABO DE DIEZ MINUTOS, VIENDO QUE RAFA NO APARECÍA, FRED SE LANZO AL AGUA.



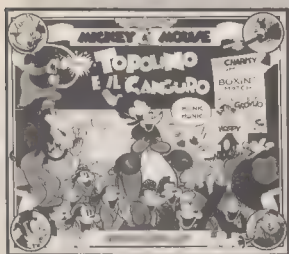
PERO NO ENCONTRO NI RASTRO DE RAFA NI DE LA MUJER. POR LA TARDE LA POLICÍA CERRO LA PLAYA.



ALGUNAS NOCHES SE OYEN VOCES EN LA PLAYA, Y HAY QUIEN ASEGURA HABER VISTO SOMBRAS SALIR DEL AGUA. NADIE LO CREE DEL TODO, PERO TAMPOCO SE ATREVEN A BAJAR A LA ORILLA PARA COMPROBARLO.

-KIKO FERIA -1995-

¡LOS CLASICOS U.S.A. EN TODO SU ESPLENDOROR!



EDICION EN ITALIANO

- ☆ LAS GRANDES SERIES DE LA «EDAD DE ORO» DEL COMIC NORTEAMERICANO EN LUJOSOS VOLUMENES QUE RESPETAN LA EDICION ORIGINAL.
- ☆ TERRY Y LOS PIRATAS, AGENTE SECRETO X-9, TOPOLINO, RIP KIRBY, POPEYE, PHANTOM, FLASH GORDON Y MUCHOS MAS.

☆ EDICIONES COMIC ART
DISTRIBUCION EXCLUSIVA EN
ESPAÑA: NORMA COMICS, Passeig
de Sant Joan, 9 - 08010 BARCELONA



RAPSODIA HUNGARA

Capítulo 9.º

VITTORIO GIARDINO

A pesar de que le han metido en esta misión por la fuerza, **Max Fridman** quiere llegar hasta el final, sabiendo que no puede fiarse del servicio secreto francés y con los alemanes pisándole los talones. Parte, junto a **Étel Moget**, a la búsqueda de un transporte de armas para el general Franco. En su largo recorrido, pasan de las frías montañas rumanas a las cálidas aguas del mar Egeo. **Max** y **Étel** esperan pacientemente el momento oportuno para actuar.

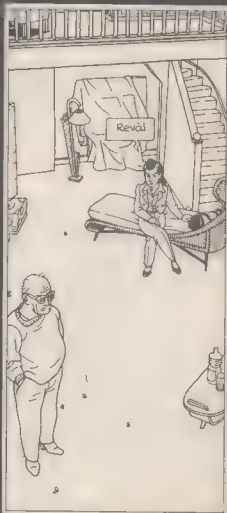


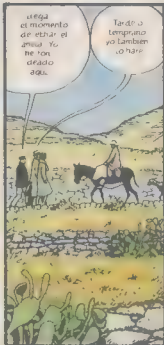
LA CIUDAD LUZ

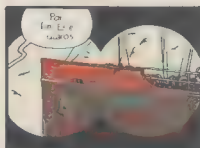
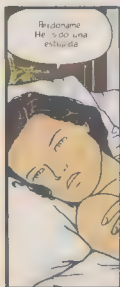
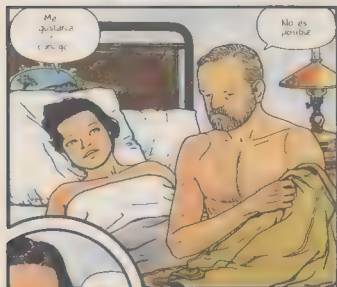
Capítulo 5.º

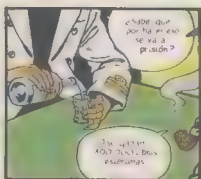
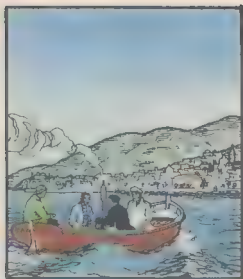
TED BENOIT

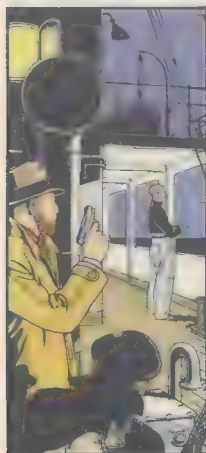
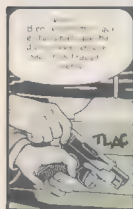
Ray Banana no sabe en qué lío se ha metido. Las obras de **Reval Zelantius**, un pintor estoniano disidente, están siendo devueltas a su país de origen. Pero los servicios secretos orientales no se quedan ahí; también quieren llevarse al pintor. **Banana** va quitando cabos mientras el verdadero **Tifón** aparece en escena. **Isis Montlaur** y **Zelantius** están retenidos en el estudio del segundo. Una inesperada visita rompe el silencio.



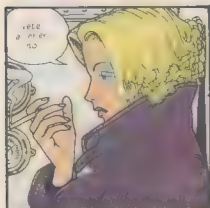


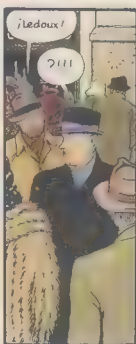


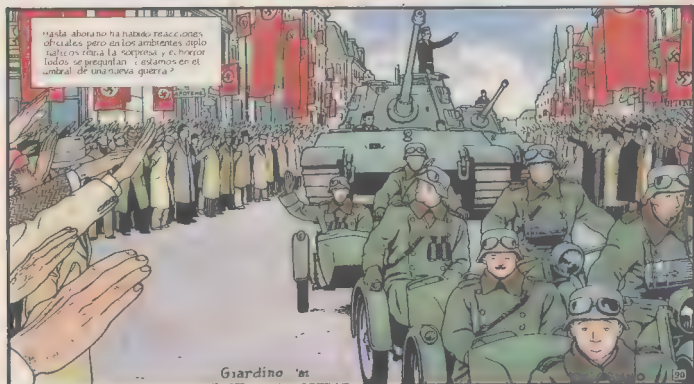
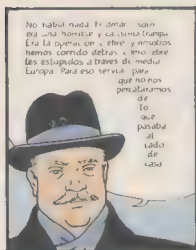












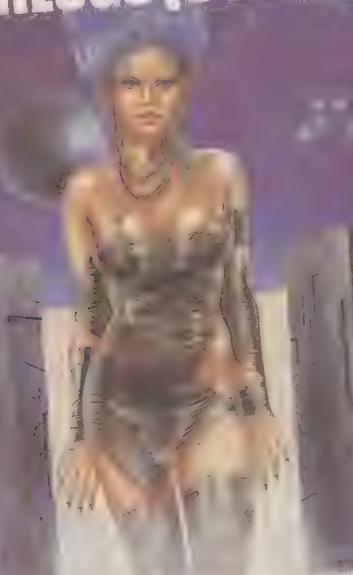
¿ERES UN
NAUFRAGO EN EL
PROCELOSO MAR
DE NUESTROS
COMICS?

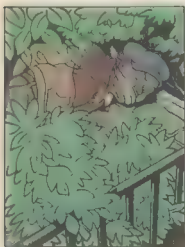
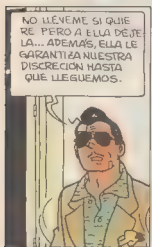
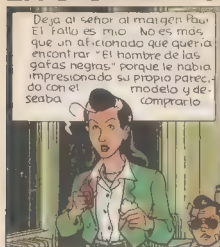
NORMA EDITORIAL CATALOGO (85-86)

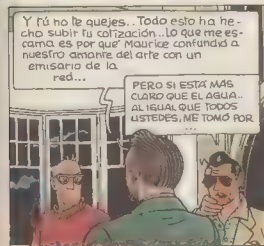
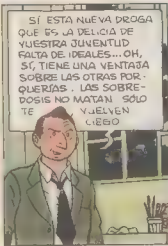
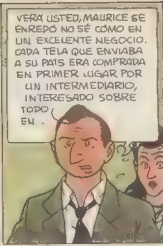
Ti
ofrecemos
gratis un
alvavidas
en forma
de Catálogo

Envía 30 pesetas en
sellos de correos para
cubrir los gastos de
envío y lo recibirás
gratis en tu casa.

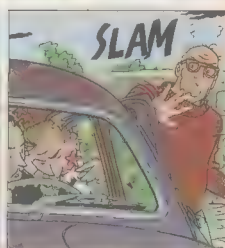
NORMA COMICS E. de San
Juan 9 - 08010 Barcelona
Tel. 1931245 45 2px

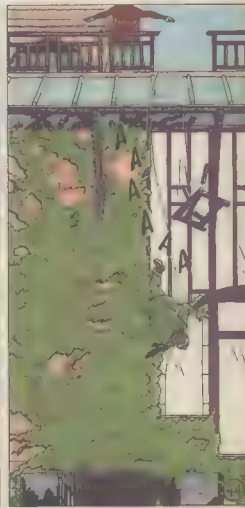
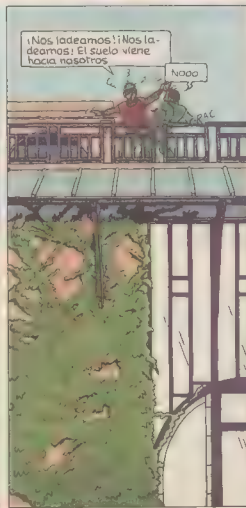
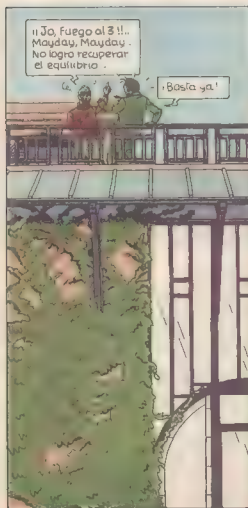
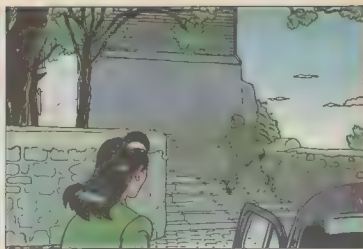










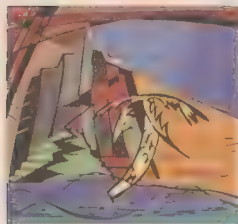




Si por lo menos hubieran conservado el juicio después de todos estos hechos. La feliz pandilla se dedicaba incluso a las fechorías de lo más vil, por no decir cruel. Así pues, parece ser que durante una visita a Pisa, Lamar Duvall arrojó de lo alto de la torre un zorro domesticado, propiedad de una



La alfombra (1966)
Oliver sobre tinta. 140 x 170

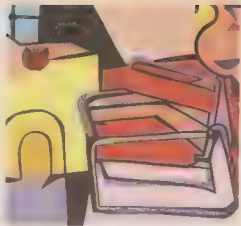


Las escaleras de Saint-Trop* (1966)
Oliver sobre tinta. 140 x 170

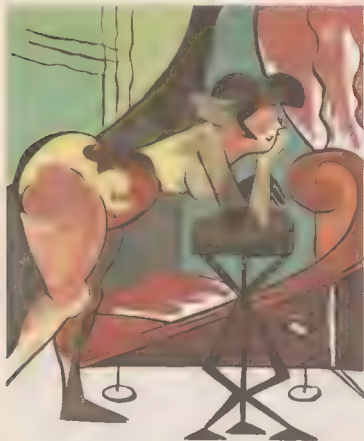


El hombre de las gafas negras (1976)
Oliver sobre tinta. 140 x 170

turista, aduciendo que si las torres empezaban a inclinarse, los zorros también podían volar. El rumor no precisa si el zorro lo consiguió. Sea como sea, Pisa parece perdurar en la trayectoria del artista como un momento, una referencia. «En Pisa», escribió posteriormente a Isis Montlaur, «aprendí que la naturaleza, diga lo que diga ese viejo carcamal de Newton, desprecia olímpicamente la vertical y la horizontal, esos hitos sin los cuales estaríamos totalmente incapacitados para colocar un pie delante del otro y —con más razón aún— para edificar cualquier cosa (1). Privados de verticalidad, teníamos la sensación de que no podíamos caer de la torre. Que, de saltar, sería la Tierra la que se elevaría a nuestro encuentro, como un enorme y mullido globo. Si esto es lo que se denomina vértigo, es muy divertido (...) Cuando el incordiante ángulo recto desaparece, todo se oscurece para la mayoría de la gente, pero para mí, en cambio, todo se vuelve claro (...) Cuando empecé a pintar, intentaba encerrar la naturaleza en un mar de



El gato sobre la chimenea (detalle), (1986)
Óleo sobre tela



Modelo posando (nacabado), (1993)
Óleo sobre tela, 90 x 110



Bajo la lámpara (1989)
Acrílico sobre tela 60 x 82

ángulos rectos. Después de Pisa, he hecho borrón y cuenta nueva... Pero hay personas que se marean con todo esto... que pierden toda seguridad en cuanto el ángulo recto lía el petate, llevándose consigo su pretendido orden de cosas. Es como si alguien tirara de la alfombra sobre la que tienen los pies.

Interior n.º 4 (1977),
Óleo sobre tela 150 x 210



(1) Nos hemos permitido corregir las múltiples faltas del francés de las que el pintor Zelantius nunca ha logrado abstrarse del todo

FIN

TED BENOT

NAM 1965-1985, UN RELATO VIDEOGRAFICO

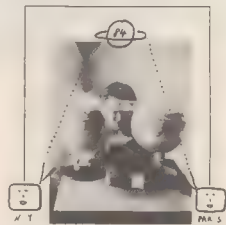
PLAY



a mañana era triste, pesada, agobiante. Un cielo de tormenta tenía de gris la ciudad y la humedad resultaba insoportable. Además, como todos los otoños, el hedor de las basuras amontonadas en la calle se filtraba dentro de las casas. De nuevo había huelga de basureiros. Y también de periódicos. Nam, sin embargo, se sentía feliz, profundamente feliz. Maquinal, bebió otro sorbo de té, entornó los ojos y se asomó a la ventana. New York, a pesar de todo, le pareció hermosa, vital, provocativa, como cuando la vio por primera vez, un año antes. Por un instante recordó, revivió, Corea, Alemania, Japón, Stockhausen, Vostell, Uchida, Abe, Maciunas, Fluxus. Los maestros zen tenían razón al decir que el tiempo no es más que una falacia de los sentidos, una trampa especular. Todo se le agolpaba inmediato y lejano, presente y olvidado, fugaz, eterno, imaginado. Sueños, fracasos, experimentos, proyectos, el hombre, siempre el hombre, el hombre y el medio, su medio, la percepción, la comunicación, la tecnología, ésos eran los grandes intereses de Nam.

El timbre ronco y prolongado del interfono lo apartó, brutal, de su ensimismamiento —Mister Paik, el taxista pregunta si debe seguir esperando.

Instrucciones para el uso, 1: conecte el magnetoscopio a la corriente (220 W), pulse el ON, introduzca la cassette directamente, o bien después de pulsar el EJECT, ponga el COUNTER a cero y, por fin...



GOOD MORNING, MR. ORWELL
LIVE FROM PARIS AND NEW YORK ON SUNDAY JANUARY 1, 1984

Nam June Paik, el primer señor que sacó en video a la calle

¡Se había olvidado totalmente de él! Tanto tiempo, tanto, acanciando la idea, tantos esfuerzos, tantos, hasta poder llevarla a cabo, y ahora, llegado el momento, ¡increíble!, se quedaba levitando en la gloria de los pensamientos

—Bob, por favor, dígame que bajo de inmediato

Entonces, sólo entonces, fue consciente de su presencia, realmente consciente. Aunque bien pensado, su presencia había sido la única que no había dejado de percibir ni un sólo instante desde la tarde anterior, cañada, sorda, silenciosa. El portapack, la gran innovación de Sony, el primer magnetoscopio portátil del mercado, tal como rezaba la publicidad, estaba ahí, delante suyo, sobre la mesa, acerado, desafiante, una maravilla, una locura, ahí, al alcance de su mano, por vez primera al alcance de una mano. Los técnicos, ya se sabe, no cuentan nunca en estas historias de arte y progreso. Son obreros, quizá geniales, pero obreros al cabo. Y como tales, no existen. Para la posteridad, por lo menos, nunca existen.

El ascensor, once plantas en apenas siete segundos, el vestíbulo de cristal y desconchaduras, la nada de peatones, un pensamiento fugaz aún para Charlotte y el taxi, por fin el taxi.

—Al Greenwich Village por la United Nations Plaza, y sin prisas.

Estaba a punto de nacer el videoarte. Era el cuatro de octubre de 1965.

NAM 1965- 1985, UN RELATO VIDEOGRÁFI- CO

REW

El video, tecnología, medio, utillaje, el video no obstante venía de mucho más lejos.

1964, la **WGBB-TV**, de Boston (USA), realiza uno de los primeros programas experimentales en video **Jazz Images**

1963 **Sony** (Japón-USA) lanza el **PV 100**, un gigantesco magnetoscopio que comociona el mercado por su tamaño, pequeño **Jack Ruby**, ante las cámaras de televisión, asesina a tiros a **Lee Harvey Oswald**, acusado de haber dado muerte al presidente **John F. Kennedy** en Dallas, la escena, grabada en video, se repite al instante una y otra vez; es el triunfo del replay

1962, la **BBC Television News** (Gran Bretaña) presenta el **NEV Telcan**, un sistema de video doméstico

1961, **Sony** fabrica el **SV 201**, primer vdeo transistorizado

1959 **Toshiba** (Japón) comercializa un revolucionario magnetoscopio de barrido helicoidal

1958 **Ampex** (USA) produce el primer magnetoscopio que trabaja en color de un modo aceptable

1956, **Ampex** presenta ante la **National Association of Broadcasters** el primer aparato de video realmente eficaz, el **VR 1000**, que usa la banda magnética de dos pulgadas de anchura Scotch 100, trabaja en FM y tiene un tambor giratorio de cuatro cabezas, de ahí que se le denomine Quad (cuadruple), fue **Emmy** de la **Academy of Television Arts and Sciences** de ese año.

La **CBS** es la primera cadena de televisión que utiliza el nuevo sistema en el mes de noviembre inicia la emisión grabada en video de informativo de **Douglas Edwards**.

1955 -a **CBS** (USA) inicia sus primeras demostraciones efectivas de grabación en video

1953 **Toshiba**, **AEG-Telefunken** (Alemania, RF) y la **RCA** (USA) llevan a cabo de modo paralelo e independiente sendos experimentos de grabación videográfica, según un sistema helicoidal los dos primeros y longitudinal el tercero

1952, **Bing Crosby Enterprises** (USA), realiza una de las primeras demostraciones de grabación en video con una lectura longitudinal a 100 pulgadas por segundo; a su vez, la **BBC** desarrolla su propio prototipo de magnetoscopio, el **Vision Electronic Recording Apparatus** (VERA)

1951 **Ampex**, industria dedicada hasta ese momento a la fabricación de grabadores de audio, inicia la investigación en el

campo del video

1932, **Boris Rittcheuloff** y **Fritz Schroeter** patentan sendos sistemas de grabación de imágenes sobre un soporte de hilo magnético, al tiempo, **G. Schubert** diseña el **kine-recording**, aparato de filmación para registrar las emisiones televisivas directamente de la pantalla del televisor

1927, **John Logie Baird** experimenta la técnica de grabación en video recurriendo a un soporte discográfico

1911, **Max Stille** investiga la posibilidad de almacenar imágenes visuales sobre una bobina de alambre

1898, **Valdemar Poulsen** patenta un sistema de registro de señales visuales eléctricas sobre un soporte magnético

Más de medio siglo de video, pues, había transcurrido cuando **Nam June Paik** realizó su paseo videográfico en taxi por la ciudad de New York, justo el día en que Pablo VI, papa, visitaba la sede central de la ONU Medio siglo sin embargo, de video televisivo, de video al servicio de las empresas de televisión, de video concebido con el fin de rentabilizar programas y ampliar audiencias televisivas

Lo que hizo **Nam June Paik** a tomar ese día su **portapack** y sacarlo a la calle, fue uno de esos sucesos históricos en su misma niñez, un acto simbólico por encima de su inculcable carga anecdótica, un hecho trascendente en su propia sencillez Al grabar imágenes videográficas y a continuación, del 4 al 11 de octubre, pasarlas todas las noches en el televisor de **café Au Gogo**, del **Greenwich Village**, o que estaba llevando a cabo era un acto subversivo, desestabilizador, revolucionario Como **Jean Luc Godard** en el mayo de 1968 en París como **Antoni Muntadas** en el verano de

1974, en Cadaqués, como **Jaime Davido-vich** con la **Soho-TV** de 1978, en New York, **Nam June Paik** puso la televisión al alcance de la sociedad Ese día, ese paseo, ese gesto, tan vulgar, tan normal, tan chusco, hizo del video lo que es hoy: un medio, un lenguaje, un sistema arte y comunicación, electrónica y plástica, estética, creación, diseño

De repente el intruso apareció junto a él, y de un solo gesto, desaliñado además, extrajo la cinta de videoarte, mucho arte, mucho rollo, y la tiró con displacencia sobre el sofá, que crujió de rubor y sorpresa. Luego, asombroso, nefasto, arrogante, soberbio, infame, genia; tales fueron los murmullos que se oyeron, introdujo la que traía bajo el brazo. Y el videoclip apareció. Y los ojos volvieron a ver. Y los cerebros hicieron explosión. Gozosa Liberadora. Histórica. Las luces parpadearon de alegría, el muchacho se fue sofrendo en su autismo bailando, el rosa se volvió carmin, el frío sensualidad y el aburrimiento interés

Nam, comprensivo, sonrió en una esquina

FFWD

Hoy, veinte años exactos de videoarte, o lo que es lo mismo, de creatividad, y de especulación, y de poética, y de experimentalismo, y de vanguardia, veinte años de video, video y electrónica, video y televisión, video y plástica. 1965-1985, veinte años de un profundo cambio en el área de las imágenes, de los medios, del concepto de arte interactividad, digitalización, sintetizador, generación visual, fibra óptica, satelización, periodismo electrónico, computadorización, el video es a un tiempo la paleta y el lápiz de nuestra sociedad, sus ojos y oídos su modo de entender el mundo de ver, de enseñarlo, de interpretarlo, el video, en fin, es el factor tal vez más representativo de una época, moderna, postmoderna, la actual, donde los códigos renacentistas de producción y lectura de imágenes definitivamente han muerto, y no a manos de los propios pintores, como a menudo se pretende, sino de los mal llamados medios de comunicación, y de la industria electrónica, y de la misma ciencia.

El video pertenece al mundo de los ordenadores personales, y de la robótica, y de la telemática, un mundo de rapidez, un mundo sin cistancias, un mundo donde el hombre, a pesar de tantos profesionales del fatalismo y la tragedia como por ahí andan vaticinando apocalipsis sigue siendo linco entrañable, loco, intuitivo, anárquico, ajurioso, cálido, decente y libre. Libre y creativo

PAUSE

Desorbitado, sudoroso, el muchacho pelirrojo golpeaba frenéticamente el falso mármol de la mesa con pies, manos, codos, incluso a veces con la cabeza, y lo hacía a ritmo, siempre a ritmo, al suyo, el fleco ondeante, la gafa oscura, la arruga bella, el zapato de trenza, todo él muy crudo, todo él muy diseñado. El local, neón y azules rayos, ondas y espejo triadado y humo, parecía un gigantesco quirófano de organdi y caramelo con sabor a fresa, aséptico, ortopedico, recién desinfectado. La clientela, bella, morbida decadente, escuchaba



«The Austrian Tapes», un video original de Douglas Davis



atenta los monólogos acerca de la eternidad de las pasiones humanas, y de la pasión humana por la eternidad, y de la humanidad ante la pasión eterna, que todo está dicho, que todo está escrito, que todo está hecho, repetían y repetían, sordos, ciegos, indolentes. El video estaba al fondo

Entronizado entre volutas y canáides, ostensorio laico, ara postmoderna, era toda una belleza. Extraplano, negro como la noche, formato aerodinámico, estereofonia, mando a distancia, bidireccionalidad opcional, conexión a cable, antena parabólica de satélite, era la última consecuencia de la tecnología japonesa. Furtivas mira-

das, lascivos guiños, secretas pasiones, todos deseábamos acercarnos a él, tocarlo, sentirlo, estremecernos con su latir, erizarnos a su contacto, dulce cosquilleo, negando placer. Pero ninguno se atrevía, ninguno. Su sabiduría, su altivez, su trascendencia lo impedían. Y el pelirrojo, solo, aislado seguía percutiendo paredes y suelos al compás de su frenesí. Y la sala entera iba pareciéndose más y más a una piscina esterilizada, muy cool, muy light. Y la clientela, borrachos perdidos todos ya de pasión y de eternidad humanas, rebullíamos desasosegados, aburridos indiferentes. Y el video permanecía allí, en lo alto, divino, mayestático, artístico, muy artístico.

STOP

Instrucciones para el uso, 2: rebobine la cinta hasta el inicio, extraiga a continuación el cassette pulsando el EJECT, deje el aparato en OFF y, finalmente, acabe desconectándolo de la red

JOAQUIM DOLS RUSIÑOL

Estas fotografías pertenecen a los siguientes libros
«Video 79», de © Kane editora in Roma, «A pictorial history of television», de © Castle Books, «Art Com» de © Contemporary Art Press, y «Documenta 6 Kassel» de © Verlag und Gesamtherstellung

- LO MEJOR DEL MUNDO -

COLEGAS DIEZ

NARRACION

Frases ^{DE} útiles



ALGO TÍMIDO, POCO HABLADOR, TÍMIDO
Y MÁS BIEN ACTIVO. ASÍ ES CALIFORNIA
ACTION, UN CHAVAL SIN FUTURO.



UN DÍA DECIDE DESAPARECER, Y LANZARSE
A LA AVENTURA. ¿Y SU CASA?
— DIOS ES POBRE DESGRACIADO.



PODÍA LA BARRA CALIFORNIA.



ALGO EN SU CORAZÓN LE DECÍA: ¡MANTENÍATE!



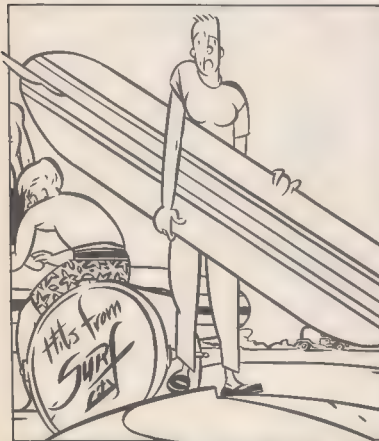
¡¡¡ CARAMBA, UNA BANDA !!! ¡¡¡ ESAS DE
FAMA SON BUENAS ALGO MÁS
SI, ME GUSTAN, PERO ¿Y CALIFORNIA ACTION?



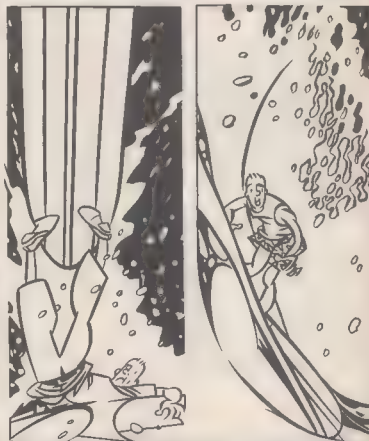
¿UN CIGARRILLO, AMIGO?
 CALIFORNIA ACTION NO FUMA, CIGARRILLOS CIG-
 VEE PESA MAS, SE DETIENE, HACE CALOR.



¡EH, CHAVAL! ¿CÓMO TE LLAMAS? ¿QUIERES COLGAR
 DIEZ F. COLGAR DIEZ. ESOS CHAVALS SOLO QUEREN
 AYUDARLO. FOSTRE INFELIZ. DESCONOCE EL DEPORTE DE
 LA TABLA.



NUNCA SE HABÍA DESLIZADO, PERO PARA ÉL PODRÍA
 SER SU PRIMER ÉXITO. ¿INTERVALO CALIFORNIA
 ACTION !!



CARAMBA, PUES LO ESTÁ... LO CONSIGUE, LO CONSIGUE... NO...
 CERO, QUE MUCHACHO TAN PRECISOSE LO VUELVE A INTENTAR.
 LO CONSIGUE, LO CONSIGUE, CALIFORNIA ACTION. ES
 EL FIN.



SO FUTURE.



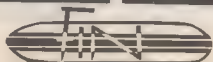
CARROZINA ACROBATA QUE VOLTA A CASA COMO UM TÊNIS-
FRUTTA E BARRILHO, COMO BARRILHO E BARRILHO.



LEVE-ME À CASA? E LEMBRANDO QUE
A FUMAÇA É COMO O FUMAR...



COMO UM TÊNIS-
FRUTTA E BARRILHO, COMO BARRILHO E BARRILHO.



WAL

CADA UNA DE ESTAS CARPETAS ENCIERRA 6 PEQUEÑAS MARAVILLAS EN FORMA DE POSTAL



Daniel Torres (Tritón)
Pere Joan (Pasajero en tránsito)
Micharmui (Futurama)
Sento (Velvet Nights)

24 ilustraciones inéditas a todo color

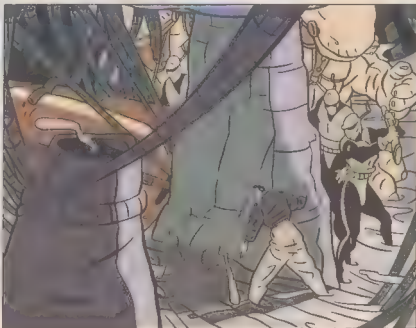
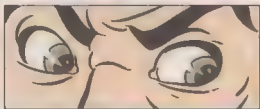
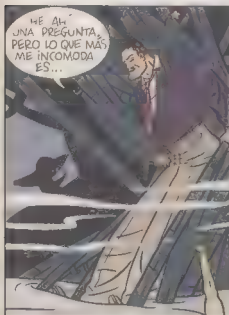
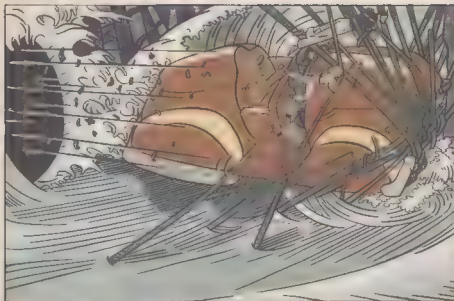
Otras carpetas:
Pepé González (Marilyn Monroe) - Gin (La Gioconda) - Luis
Royo (S.F.) - Alfonso Font (C & K) - Vicente Segrelles
(Quimera)

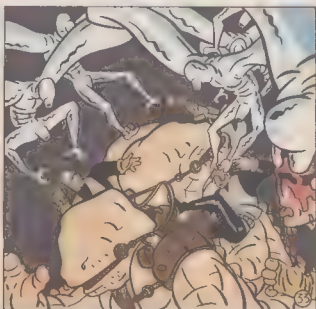
DE VENTA EN QUIOSCOS Y LIBRERIAS ESPECIALIZADAS
O RELLENANDO NUESTRO BOLETIN DE PEDIDO

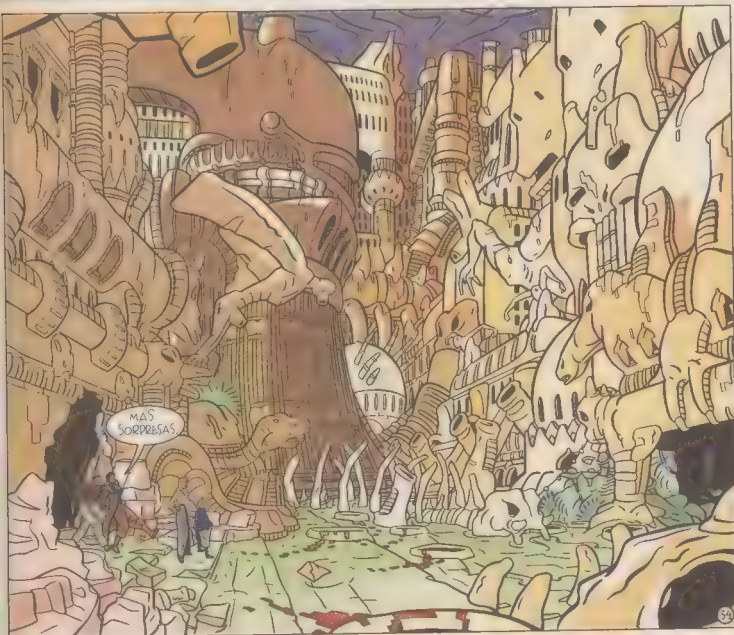
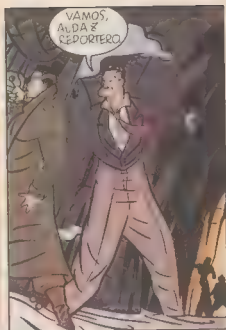
SAXXON Capítulo 5.º DANIEL TORRES

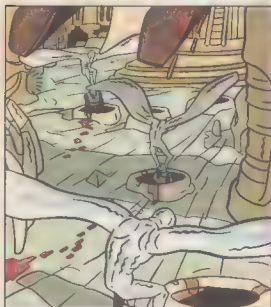
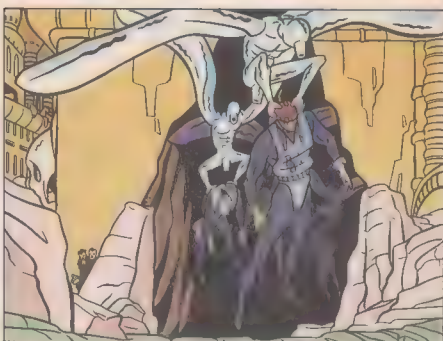
Panamá, Scarlet Trebol y Cosmo, por una parte, y
Linx, Rubi, Sansón y Roco, por otra, se ponen en
camino para escapar de la zona de guerra. Los
primeros no consiguen llegar al quedarse «estanca-
dos» en un cultivo de Krop y ser aprisionados por
los recolectores del Krop, enigmáticos personajes
que no se andan con menudencias. Los segundos
sí consiguen llegar a su destino, aunque un impre-
visible acontecimiento les impide continuar su
intrepida huida que puede llevarles a un destino im-
previsible.

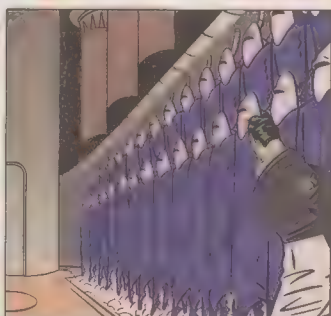


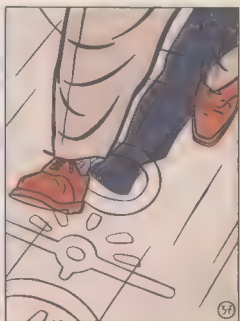
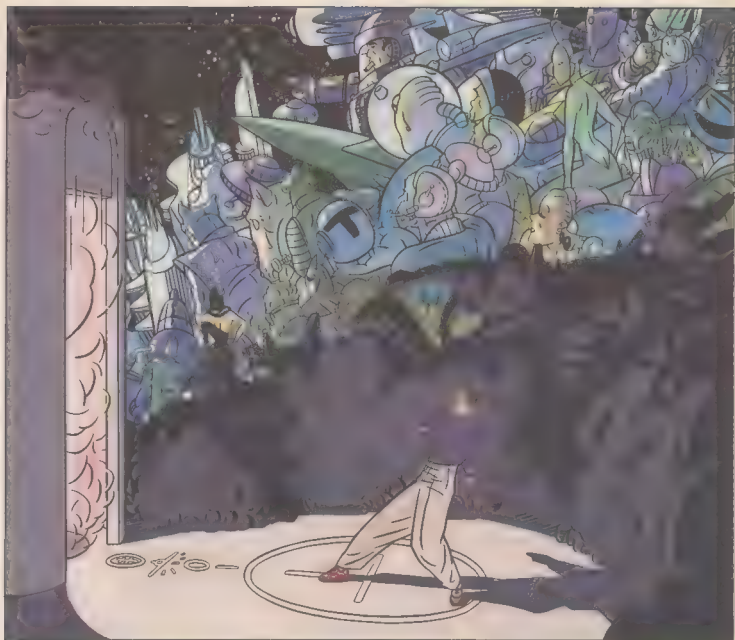


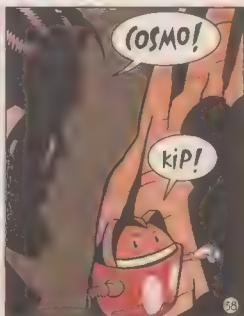
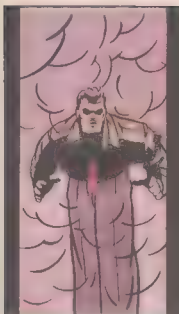


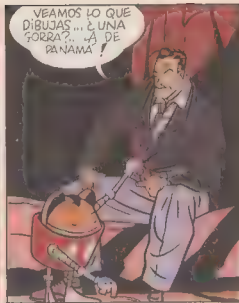












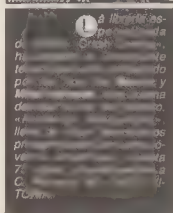
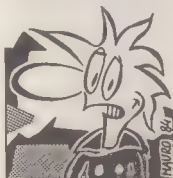
M A G A Z I N E



Hace dos números (que no dos meses) hacíamos un breve comentario del n.º 18 de P.L.G.P.P.U.R., ese fanzine-revista francés que dedicaba su dossier central a Daniel Torres. Con el ejemplar ya en nuestras manos, creemos que vale la pena ampliarlos. Junto a esa completa entrevista y bibliografía francesa y española de Daniel, podemos leer otra no menos suculenta entrevista a Tome, el actual dibujante de «*Spirou y Fantasio*», reseñas actuales del comic en China y los U.S.A., amplios comentarios sobre fanzines europeos (aunque en ellos incluyan a CIMOC y CAIRO), y provocativas historietas realizadas por jóvenes y prometedores dibujantes franceses. 64 páginas de papel «couche», portada original de Torres y un precio no demasiado prohibitivo: 30 francos (unas 600,— ptas.).

El inimitable Tardi acaba de realizar dos grandes murales (114 x 176 cm), que se venden como serigrafías, dedicados a su tema favorito: la II Guerra Mundial. Mientrastanto, esperamos con verdadera expectación su última historieta larga, situada en un campo de concentración nazi en la II Guerra Mundial. Paciencia.

Para una perfecta lectura de las historietas, nada mejor que un bonito y correcto rotulado. Aunque muchos aficionados todavía no valoren lo suficiente el oficio de rotulista, nos consta que en nuestro vecino país (Francia, claro) sí lo hacen. En un «Recontres Internationales de Lure», una reunión fomentada por una asociación de grafistas, se le acaba de conceder el Premio de Grafistas a François Bruel, responsable de la rotulación de los cuatro tomos de historietas basados en «El anillo de los Nibelungos», la famosa tetralogía de Wagner.



Jean Claude Forest, uno de los grandes del comic galo casi desconocido en nuestro país (algun día habrá que remediar esto), ha sido nombrado responsable del bloque historietístico de la revista editada por Bayard Presse, OKAPI. Para el mes que viene se prepara una nueva fórmula de «B.D.», en la que destaca la publicación de «*Le fantôme de Mandchu-Fu*», una historieta escrita por el propio Forest y dibujada por Didier Savard, un excelente historietista que muy pronto conocerán nuestros lectores. En previsión, las continuaciones de «*Enfants, c'est l'Hydraxon qui passe*» y «*La croisière du Jeudi Four*», dos magistrales historietas de J. C. Forest.

La representación mas numerosa que participará en la convocatoria será la catalana, evidentemente. Por lo que respecta al apartado musical se contará con las actuaciones de El Ultimo de la Fila, Primera Linea, Hidráulicos Mal Tips, New Buildings, Claustrofobia y Extraños en la Noche, entre otras formaciones. También habrá sesiones dedicadas al jazz y a la música experimental, con actuaciones como las de Koniek, Macromassa, Jap Nulx, Eduardo de Negri, Onix y Trio al Blanco. Por último, en el apartado teatral cabe destacar la presencia de La Fura dels Baus, La Cubana, Curiat y Zotal.

Nace una nueva publicación teórica sobre historietas en Francia. Se denomina **CONTROVERSE** y la dirige Bruno Lecigne, uno de los más insignes especialistas de la obra de Hergé y sus más modernos seguidores. Esperemos que, por lo menos, tenga el mismo rigor analítico que posee **LES CAHIERS DE LA B.D.**



Con fecha de este año, apareció en los EE.UU. el primer «comic-book» realizado por computadora. El dibujante Michael Saenz ha realizado, bajo textos de Peter B. Gillis, una historia de ciencia-ficción protagonizada por «*Shatter*», una especie de policía futurista. La técnica utilizada por Saenz ha sido la del lápiz electrónico aplicado a la pantalla. La verdad es que el resultado, como experimento, no está mal, pero como resultado final deja bastante que desear. Es un primer intento; habrá que esperar para ver qué nos depara el futuro. ¡Ah!, eso sí; el color, lo mas destacado del cuadernillo, es manual.

M A G A Z I N E

El Caballero del Dragón se titula, de momento, la última película de Fernando Colomo. Va de Ginebra ficción medieval y cuenta con un gran esponsor por el propio Colomo en colaboración con M. A. Nieto y Andreu Martín. Saldrán Klaus Kinsky, Harvey Keitel, Fernando Rey y Miguel Bosé. Los diseños son de Enrique Ventura con la colaboración especial de Juan Giménez y Alfonso Azpiri en la elaboración del traje espacial que llevara Miguelito. Tiene efectos especiales hechos en Londres, uno de los presupuestos más elevados del cine español (300 millones) y tres meses para rodarla. Los diseños de Ventura, que harán creíble el film, son muy buenos. Las prisas, no. Quieren estrenarla en Navidades habiendo empezado en julio. Si sale bien, ganaremos todos. Si sale mal, nadie

Tanto ha gustado de Ventura que le han contratado para hacer los diseños de «Coman Ilu» y «Flesh Gordon Ilu» (no se muy bien si se trata de la erótica o de la otra, esperemos que de la primera). Juan Giménez, por su parte, está elaborando ilustraciones y diseños para la pre-producción de una película de Giffi titulada provisoriamente «Los Molochs».

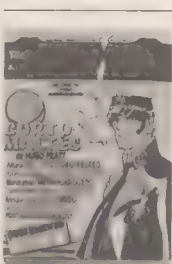
Ourcémie Ne... edita en álbum el último premio de Angoulême. «La obra de Urb...» de Schultze y Peters. En la revista METAL HURLANT... la pre-producción de «El...» de... a Cabello... la segunda... 1988 ahora... su... su nominación...

Estreno estadounidense, este agosto, de «Legend», la última película de Ridley Scott. De ambiente medieval y tintes fantásticos, la película cuenta con diseños de Alan Lee, autor, junto con Brian Froud del libro «Hadas». La película, si los hados nos son propicios, la tendremos estas Navidades.



Sombras Ediciones saca, por fin, el álbum de Federico del Barrio. «La Orilla», y aprovecha el retraso para editarlo junto a una nueva colección de título indeterminado que saldrá estas Navidades. Los primeros autores serán Javier de Ycaza y Keko.

Y va que mencionamos a Federico del Barrio, el chico anda muy ocupado últimamente preparando dos series simultáneamente: Una con guión de Gabriel Solano López titulada «Entre las ruinas», realizada en blanco y negro para la revista COMPTON y otra para la revista MADRIZ, esta vez en color, de historias completas con un mismo personaje. «Dafni», de nexo común. Por cierto, se comenta que la Magic Strip está interesada en editarle un álbum



Nos llega de la Argentina, se titula FIERRO y se define como una revista de «historietas para sobrevivientes». Esta publicación mensual nacida en septiembre del pasado año significa un paso importante en la historieta argentina. Por FIERRO están pasando las últimas obras de Horacio Altuna, Alberto Breccia, Mandrafina, Enrique Breccia, Muñoz, Fontanarrosa, junto al trabajo de la «nueva ola argentina», representada por nombres como los de Tati, Daniel Baldo o Mosquill. Una nueva revista nacida al abrigo de la democracia que, hoy por hoy, se presenta como lo más interesante del mercado argentino.

Hace dos años el premio «Ville de Paris» se lo llevaba un álbum de dos autores prácticamente desconocidos: Vicomte y Makyo. Makyo es guionista de seis series distintas en la actualidad de las que dibuja tres, dos son realizadas por Dodier y la última, la que nos queda, era una historia en tres partes que ganó el aplauso para su dibujante, amén del mentado premio. El álbum se llamaba «La Prisión» y la historia «Balada en el extremo del mundo». La historia se les ha complicado y tras la aparición del tercero, «El



bastardo», anuncian un cuarto y último. Que alguien lo saque en castellano, merece mucho la pena. Más de lo que os pensáis.

La Bial de producciónes juveniles de la Europa mediterránea, o algo así, ha visto aplazada por un mes su puesta en marcha. Definitivamente, la Bial se celebrará en Barcelona entre los días 15 y 24 de noviembre. Su sede central se encontrará en el Palacio de Victoria Eugenia —sí, aquel en que se ubicaba hasta hace dos años el Salón del Cómic—, en el recinto de la Feria de Muestras. Otros escenarios se instalarán en el Casal dels Transformadors y en locales como Zeleste, Studio 54, KGB y Universal.



Aunque con retraso no está de más saludar, muy efusivamente, la reaparición de la revista musical Quercia Jazz, que desde la pasada primavera se encuentra mensualmente de nuevo en los quioscos. Esperemos que esta segunda etapa de la publicación sea más fructífera que la primera, la cual no dio mucho de sí, porque no deja de ser una lastima que el jazz no sea más tenido en cuenta en este país. Y lo bueno del caso es que los festivales veraniegos no dejan de proliferar a lo largo de la península. Que cosas.

Hace bastantes años, en Barcelona, un señor llamado Manolo Almen tuvo la genial y suicida idea de darse a manta a la cabeza y editar el primer disco independiente en tierras catalanas, bajo el nombre artístico de Almen TNT. Ahora, siete años después, Manolo Almen vuelve a la carga con nuevo estilo, nuevo grupo y nuevo sello discográfico: el Wilde Rekords acaba de editarle un plástico respecto al cual es muy difícil adelantar pronósticos.



Hace casi un año que el sello mallorquín Blau editó un elepe del incógnito Kevin Ayers, llamado «Deià vu». Se trataba de una recopilación de grabaciones que el inglés malito había ido haciendo en los últimos años en su retiro balear. El disco, evidentemente, ha pasado sin pena ni gloria por este extremo de Europa, pero lo bueno del caso es que en otro extremo, concretamente en Inglaterra, se están volviendo locos por conseguirlo. Desde estas páginas nos permitimos aconsejaros que si viajáis a Londres no dejéis de llevarlos unos cuantos «Deià vu». Los pagan a más de 10.000 pesetas. En serio.



La italiana REMOUR sigue fichando dibujantes españoles para sus páginas. Ya han sido Berni, Torres y Pepe González. Próximamente, ilustraciones de Alfonso Azpiri, Juan Giménez y Horacio Altuna (para mí, los dos últimos son prácticamente españoles).

Aunque los medios de comunicación no se esmerarán demasiado en anunciarlo, se celebra entre los pasados 1 al 5 de julio el Simposium internacional sobre la Historieta, organizado por el Grupo Interdisciplinario Universitario de Estudios sobre la Historieta, coordinado por Antoni Remesar y desarrollado en la Facultad de Bellas Artes de Barcelona. El Simposium contó con la presencia de teóricos franceses y catalanes, quienes participaron activamente en todas las Mesas de Trabajo. Precisamente en una de ellas estallo una discusión muy interesante, el comic, ¿figuración o narración? La dialéctica que se estableció en torno a esta premisa, llevo a la pregunta ¿que es el comic?, estableciendo dos vertientes en el mismo: el comic narrativo y el poético. Los franceses propusieron la constitución de una Asociación Internacional de Investigadores sobre Imagen e Historieta. Debido a los problemas legales que ello comportó, se quedó en establecer una Asociación Francesa, a la que con posteridad puedan irse uniendo la española, canadiense, etc. Hay que destacar también la conferencia de Joaquim Dolz: «Narración, figuración, historieta y arte contemporáneo». El libro de las actas del Simposium consta de 290 páginas y pronto podrá encontrarse en librerías especializadas que se precien de serlo, a un precio aproximado de 1.000 + plus. El resultado final del Simposium apareció francamente positivo, tanto que ya se han establecido los lugares de las próximas reuniones de teóricos: Montpellier para 1986, y Valencia para 1987.

La última sensación gallega se llama Semen Up, un conjunto que presenta sus conciertos bajo el epígrafe de «Porno Pop». Son los únicos vencedores del popular concurso que organiza anualmente el programa radiofónico «Don Domingo», y han editado un maxisingle con la compañía discográfica Nuevos Medios. Su tema principal se llama «Lo estás haciendo muy bien» y no es otra cosa que la más divertida apología sobre la fellatio —en latín queda más digno— que nunca se haya cantado.



Shantón noticiosa a cargo de Ferran Sureda, Lorenzo Blau y Antoni Remesar.

¡Terror!

Trágame!

HAY SITUACIONES DE LAS QUE A UNO LE GUSTARÍA HUIR, PODER ESCAPAR DIGNAMENTE...

UNO, CASI NUNCA LO CONSIGUE, ES ENTONCES CUANDO INVOKA A LOS PODERES OCULTOS PARA QUE LA TIERRA LO TRAGUE...

ESTOS SON UNOS CUANTOS EJEMPLOS DE LO QUE QUIERO DECIR...

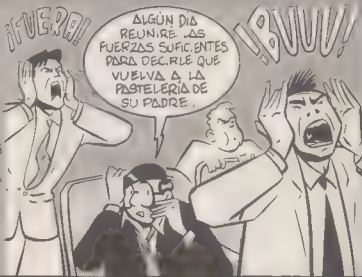
ALGUNAS CHICAS, HAY QUE GANARSE LAS POR EL ESTOMAGO. POR DESGRACIA, SIEMPRE SE DESHIERE DEMASIADO TARDE...



...ESTOOO... ¿CUÁNTO HA DICHO QUE ERA?

...EJEM, EJEM...

TENER AMIGOS ARTISTAS, NO SIEMPRE RESULTA DIVERTIDO, SOBRE TODO SI LE PIDEN A UNO QUE VAYA A SUS ACTUACIONES...



¡OYEREN! ALGÚN DÍA REUNIRE LAS FUERZAS SUFICIENTES PARA DECIRLE QUE VUELVA A LA PASTELERÍA DE SU PADRE.

CUANDO UNA CHICA TE INVITA A CENAR, LA PRIMERA MEDIDA A TOMAR ES VERGUAR SI SUS PADRES ESTARÁN EN CASA...



Y... EJEM... ¿QUÉ INTENCIONES LLEVA CON LA NENA?



A MÍ AL PRINCIPIO TAMBIÉN ME PASABA...

UNA BASCULA DE PRESIÓN...

SE OTORQUE LA RODILLA...

YA SE LE PASARÁ...

ESO... DEJADME MORR DIGNAMENTE...

ERA UNA REUNIÓN MUY DIVERTIDA, HASTA QUE ALGUIEN EMPEZÓ A PASAR PORROS...

PASEARSE CON LA BRAGUETA DESABROCHADA, NO ES LA MEJOR MANERA DE PASAR DESAPERCIBIDO...



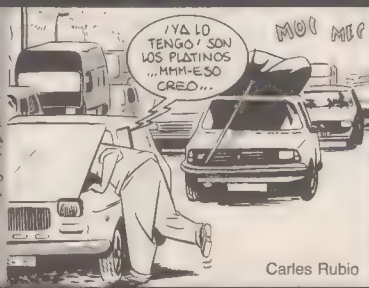
HOY DEBO TENER EL GUAPITO SUICIDO, ESOS DOS NO DEJAN DE MIRARME...

¿TE HAS FIJADO, EM... O.O?

SI, PERO SE RIEN...

¡TÚ DÉJAME HACER A MÍ!

QUE SE PARE EL COCHE A LA ENTRADA DE LA AUTOPISTA EN UN FIN DE SEMANA, ES ALGO QUE NO SE LE DESEA NI AL PEOR ENEMIGO...



¡YA LO TENGO! SON LOS PLATINOS... MMM-ESO CRED...

MOT MEE

EDIFICANTE, ¿NO ES CIERTO...?

BUENO, SIN DUDA EXISTEN OTROS CASOS COMO ESTOS, PERO POR HOY YA ESTÁ BIEN DE HACER EL RIDÍCULO ¿NO?

EN FIN...

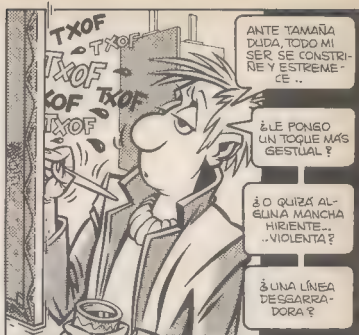
Carles Rubio

ARTIS MUTIS

FACULTAD DE BELLAS ARTES
DE BARCELONA. OSCURA Y
SOMBRIA FABRICA DE PINTO-
RES.



UN DÍA COMO CUALQUIER
OTRO, AUNQUE PARA AL-
GUNOS HOY NO ES PRE-
CISAMENTE "SU DÍA"...



ANTE TAMAÑA
DUDA, TODO MI
SER SE CONSTRI-
NE Y ESTREME-
CE ..

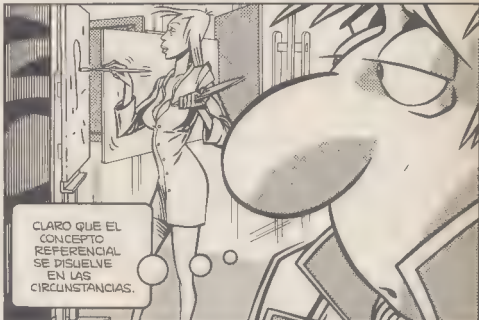
¿LE PONGO
UN TOQUE MÁS
GESTUAL ?

¿O QUIZÁ AL-
GUNA MANCHA
HIRIENTE..
..VIOLENTA ?

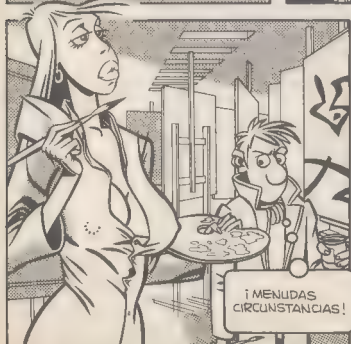
¿UNA LÍNEA
DESGARRA-
DORA ?



... CREO QUE
ESTOY PERDIE-
DO EL REFEREN-
TE...



CLARO QUE EL
CONCEPTO
REFERENCIAL
SE DISUELVE
EN LAS
CIRCUNSTANCIAS.



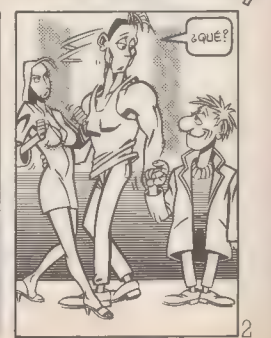
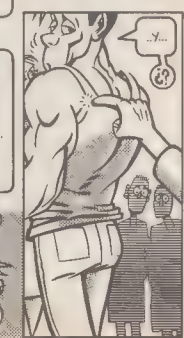
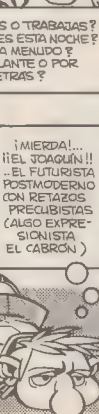
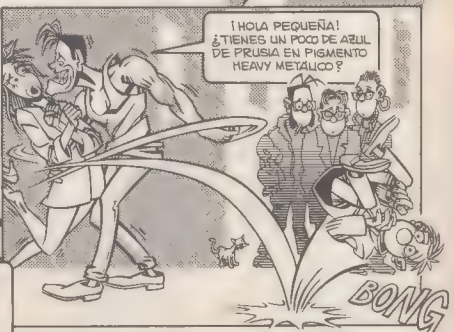
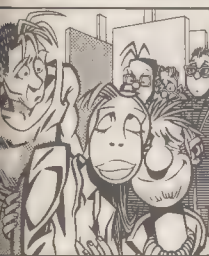
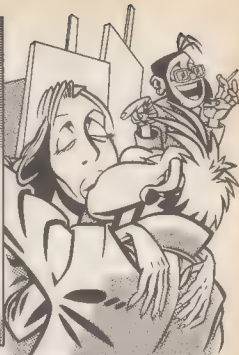
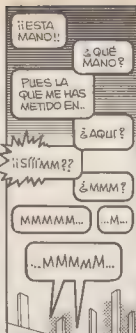
¡MENUDAS
CIRCUNSTANCIAS!

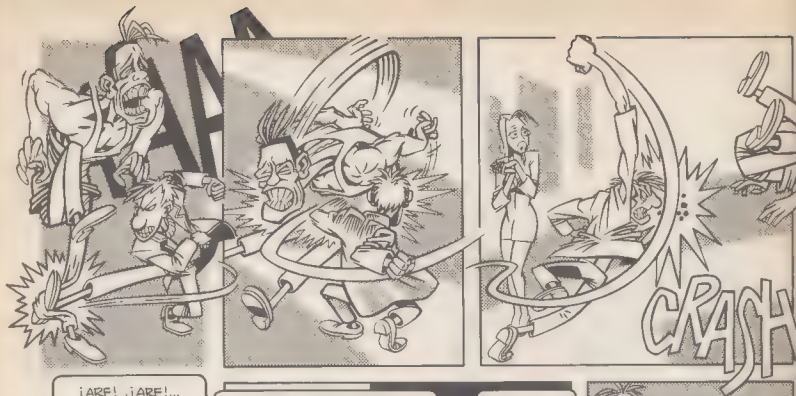


ES OBVIO QUE SE
IMPONE UNA PRO-
FUNDA REFLEXIÓN
DE ORDEN CONCEP-
TUAL... RAYANDO
EN LA PURA INVES-
TIGACIÓN DEL
MEDIO.



¡OH, CIELOS!
ME TEMO QUE
KANDINSKY VA
A ASALTARME.
¡OHOOOHOO!

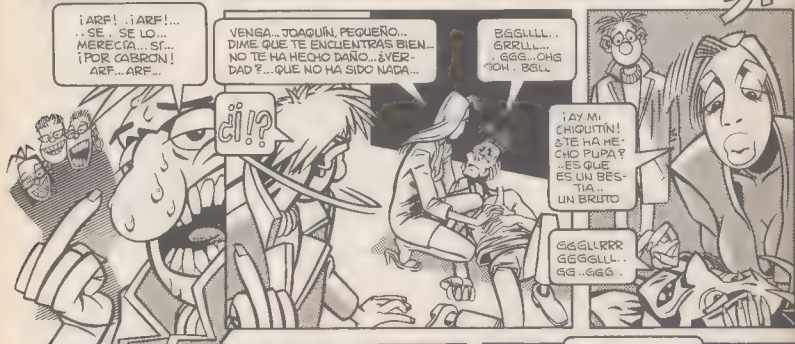




¡ARF! ¡ARF!...
...SE... SE LO...
MERECIA... SI...
¡POR CABRÓN!
ARF... ARF...

VENGA... JOAQUÍN, PEQUEÑO...
DIME QUE TE ENCUENTRAS BIEN...
NO TE HA HECHO DAÑO... ¿VER-
DAD?... QUE NO HA SIDO NADA...

BEGULLL...
GRRLL...
GGG... OHG
JOH... BGLL

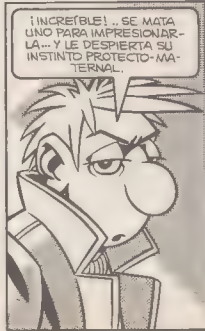


¡AY MÍ
CHIGUITIN!
¿TE HA HE-
CHO PUPA?
...ES QUE
ES UN BES-
TIA...
UN BRUTO

GEGLLRRR
GEGGULL...
GG...GGG...



¡APAJULOS!



¡INCREÍBLE!... SE MATA
UNO PARA IMPRESIONAR-
LA... Y LE DESPIERTA SU
INSTINTO PROTECTO-MAT-
ERNAL.



ESTA' CLARO:
...LO MÍO NO
ES EL ARTE.

Fin

RODRIGO Y SU OFICIO



Rodrigo es un tío con barbas, el pelo cortado al cero, un sombrero y una alforja, que vive en Malasaña.

Tiene treinta y tantos tacos y oficialmente es arquitecto o está a punto de serlo, pero tratar de definirle como arquitecto, como escultor o como dibujante de comics es quedarse corto; Rodrigo es antes que otra cosa él mismo y su rollo, que es muy fuerte. Su trabajo es el reflejo de su vida y de sus historias con un oficio de «cuidao».



Ha pasado muchos años «currando» antes de ser conocido fuera del círculo de sus amigos. Hacía un poco de todo: Murales en bares, relieves de materiales diversos, cuadros con señoras cardadas sobre fondos de Tiziano, perspectivas arquitectónicas super elaboradas para trabajos de otros, alguna viñeta para revistas como *Helice* o *Night* e incluso retratos al pastel de esos de tienda de decoración barata que ni siquiera firmaba él mismo. «Trabajos viles». Vámos, para ir tirando malamente

La cosa empieza a cambiar en Arco del 83. La galería Seiquer presenta una escultura suya llamada «Manuel» que levanta cierta polvareda. Representa a Rodrigo vestido con sus propias ropas sentado en un sillón abrazando a Manuel desnudo que está sentado sobre él. El efecto de realismo es total pero imposible; Rodrigo tiene la cabeza dentro del cuerpo de Manuel apoyada sobre el corazón de éste.

Del Manuel-escultura surge el Manuel-comic. En principio se trata de ampliar la difusión de la idea porque según él la escultura es sólo para millonanos y con el tebeo todo

el mundo puede tener a Manuel sobre la mesita de noche. Se ha ido publicando por capítulos en *La Luna de Madrid* y finalmente ha aparecido como álbum. Han sido dos años de trabajo a tope.

Después de dar carpetazo al tema de *Manuel* y quitarse de encima una obsesión de muchos años, Rodrigo empieza a dibujar historietas para esta revista —a veces con la colaboración de amigos dibujantes— y trabaja una nueva escultura cuyo proceso mantiene bastante secreto como es habitual en él.

Lo primero que salta a la vista en todo lo que hace es ese realismo concienzudo y detallista que Rodrigo entiende como su única forma de expresión posible. Las cosas como se ven y el oficio de por medio.

Mele pasión entre todos sus monigotes, mezcla todo lo que le gusta: materiales diversos, formas de dibujar diametralmente opuestas, línea clara, tramas, rayados, fotocopias manipuladas. Domina el matiz que separa la reproducción perfecta y fría, de la emoción bien dibujada; eso mismo que distingue a un pintor como Antonio López —uno de los mitos de Rodrigo— de los hiperrealistas.

Sin muchos prejuicios instala sus gordas de boatín en composiciones de Murillo y se queda tan ancho. Si en una página los personajes salen a dar una vuelta es probable que haya que ir dando la vuelta a la página para leerla aunque esté entre otras que siguen un ritmo convencional.

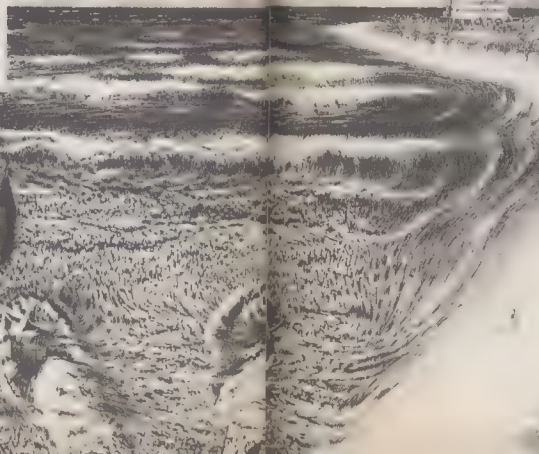
Los personajes son siempre de carne y hueso y están relacionados directamente con la historia que es su vida. El ambiente que los rodea, Madrid generalmente, está tratado con la misma veneración que un tórax cubierto de velo o con la misma ternura que hay tras unas gafas de cristales como vasos.

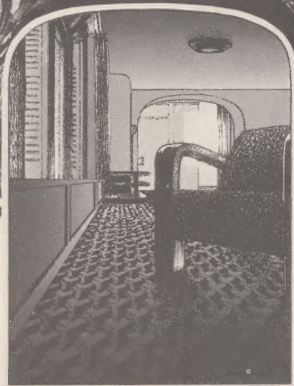
Rodrigo vive algo, le da cien mil vueltas en el coco y de ahí le sale una idea. Cuando la tiene bien clara empieza a dibujar del natural los elementos y personajes que necesita. Luego los mete dentro de la composición general a base de trabajar como una hormiga. Acaba. Empieza a pensar en todo lo que relocaría para que las páginas quedaran del todo a su gusto. Por entonces ya hace quince días que ha pasado la fecha en que debía haber entregado el trabajo y todo el resto de la revista está en la imprenta. Así que no lo corrige más y lo envía y empieza con otra de las ideas que tenía rumiadas. Si no hubiera fecha de cierre en las publicaciones es probable que todavía estuviese perfeccionando su primer trabajo.

PACO MORALES









Al atardecer de Tánger le ocurre un misterio diario, el azul se hace intenso, casi sólido y desciende sobre la ciudad, las casas, los árboles, las caras, los ojos. Todo queda encendido de azul en un fulgor quieto y tranquilo que parece eternizarse y quedarse así, inmóvil: es la hora de la magia. Pero no es ni un segundo igual, crece y crece hasta sumergirse en una noche clara y transparente, de brisas templadas y aromas intensos. Es en este momento cuando aparece la

su mirada hip-
ne tiene aterro-
de cabra y su
negro; neguísimo
tiene los ojos gran-
y sus caras. Ahí
patas de cabra así
quiere mostrarlas



Aisha CandiSha, con
nótica.

rozada con sus patas
pelo largo, suave y
y hasta el suelo!
des y también negros
ca es igual, pero sus
man siempre que ella
por debajo de sus vestidos.

Dice Ismael que apenas habla, solo con mirar causa la muerte o la locura según mire a hombre o mujer. Hay que ser muy listos para escapar de sus redes una vez que la has mirado. Aquí todos tienen algo que contar de ella, pero lo hacen siempre en susurros y miran-
do de reojo. Me han llevado la cabeza de historias. Ya nada ha sido como antes: La Aisha CandiSha anda tras las puertas, al atar-
decer, en la oscuridad. Es la gran comedora de hombres.



COLECCION CIMOC EXTRA COLOR:

1. ADELE Y LA BESTIA	350 ptas.
2. EL DEMONIO DE LA TORRE EIFFEL	350 ptas.
3. EL SABIO LOCO	350 ptas.
4. MOMIAS EN OQUECIDAS	350 ptas.
5. EL SECRETO DE LA SALAMANDRA	350 ptas.
6. ADOS BRINDAVINO	400 ptas.
7. EL AHOAGADO DE DOS CABEZAS	475 ptas.
8. EL IMPERIO DE TRIGAN-1	350 ptas.
9. EL IMPERIO DE TRIGAN-2	350 ptas.
10. EL IMPERIO DE TRIGAN-3	375 ptas.
11. SOMBRAS DE NINGUNA PARTE	375 ptas.
12. EVASION IMPOSIBLE	400 ptas.
13. EL HOMBRE DE LAS FILIPINAS	450 ptas.
14. LORNA Y SU ROBOT-2	450 ptas.
15. EL IMPERIO DE TRIGAN-4	450 ptas.

COLECCION CIMOC:

1. EL MERCENARIO	700 ptas.
2. FRANK CAPPA EN BRASIL	700 ptas.
3. LA FORMULA	700 ptas.
4. BOGEY	600 ptas.
5. LAS PRUEBAS	700 ptas.
6. CLARKE & KUBRICK-1	700 ptas.
7. SARVAN	700 ptas.
8. HOMBRE	700 ptas.
9. LA GUERRA DE LOS DIOS	700 ptas.
10. CLARKE & KUBRICK-2	800 ptas.
11. HISTORIAS EN F.M.	700 ptas.

COLECCION ALIX:

1. ORIX EL GRANDE	550 ptas.
2. EL PRINCIPE DEL NILO	250 ptas.
3. EL HIJO DE ESPARTACO	550 ptas.
4. EL FANTASMA DE CARITAGO	550 ptas.
5. LA COLERA DEL VOLCAN	650 ptas.

Edición: 1 castellano y 1 catalán

6. EL NINO GRIEGO	E.P.
Nº 1 JORGE Y FERNANDO	800 ptas.
Nº 2 JOHNNY HAZARD	600 ptas.
Nº 3 JOHNNY HAZARD	600 ptas.
Nº 4 JORGE Y FERNANDO	600 ptas.
Nº 5 JOHNNY HAZARD	650 ptas.
Nº 6 JOHNNY HAZARD	650 ptas.
Nº 7 JOHNNY HAZARD (volu- men doble)	800 ptas.
Nº 8 JORGE Y FERNANDO	E.P.

ILUSTRADORES CONTEMPORANEOS:

1. SANJULIAN	7.400 ptas.
--------------	-------------

COLECCION ROGAN:

1. PERRO DE ESTRONCIO	300 ptas.
2. SGT. KIRK «EL RENEGADO»	500 ptas.

ESPECIAL CIMOC:

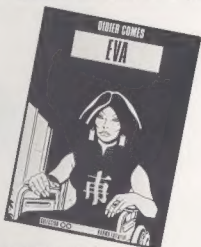
1. ESPECIAL 3ª GUERRA MUNDIAL	375 ptas.
2. ESPECIAL EROTISMO	375 ptas.
3. ESPECIAL AVENTURAS	375 ptas.
4. ESPECIAL HISTORIA	E.P.

PORTAFOLIOS:

1. MARILYN MONROE	800 ptas.
2. CARLOS GIMENEZ	600 ptas.
3. JAMES DEAN	600 ptas.
4. GRETA GARBO	800 ptas.
5. EL VIEJO OESTE	1.000 ptas.
6. HUMPHREY BOGAR	800 ptas.
7. LAS CHICAS DE PEPE GONZALEZ	500 ptas.
8. HOLLYWOOD STARS	800 ptas.

POSTERS:

1. SEGRELLES 1 y 2 (ambos)	700 ptas.
2. SEGRELLES 3 y 4 (ambos)	700 ptas.
3. SEGRELLES 5 y 6 (ambos)	700 ptas.
4. MARILYN MONROE-1	350 ptas.
5. MARILYN MONROE-2	350 ptas.
6. MARILYN MONROE-3	350 ptas.
7. SANJULIAN	800 ptas.
8. ENRIC	800 ptas.
9. HOROSCOPOS	250 ptas. c/u.



COLECCION TRIANCULO:

1. QUE VIENEN LOS MARCIALES	700 ptas.
2. LASZIVA	E.P.

CARPETAS POSTALES (6 postales)

1. TRITON - Daniel Torres	350 ptas.
2. PASAJERO - Pere Joan	350 ptas.
3. LA GIOCONDA - Gin	350 ptas.
4. MARILYN - Pepe González	350 ptas.
5. «S.F.» - Luis Royo	350 ptas.
6. CLARKE & KUBRICK - A. Font	350 ptas.
7. QUIMERA - Segrelles	250 ptas.
8. VELVET NIGHTS - Santo	350 ptas.
9. FUTURAMA - Micharmul	350 ptas.

COLECCION UN HOMBRE MIL IMAGENES:

1. CARLOS GIMENEZ	300 ptas.
2. HUGO PRATT	300 ptas.
3. JESUS BLASCO	E.P.

FUERA DE COLECCION:

1. LOS ROBINSONS DE LA TIERRA-1	275 ptas.
2. LORNA Y SU ROBOT-1	325 ptas.
3. FRANK CAPPA	500 ptas.
4. VENECIA CELESTE/MOEBIUS	2.400 ptas.

OTRAS PUBLICACIONES:

1. Libro de Firmas	290 ptas.
2. Agenda Dietaria 1985	700 ptas.

COLECCION B/N:

1. EVA	750 ptas.
2. EL PRISIONERO DE LAS ESTRELLAS	E.P.

ALBUMS CAIRO:

1. DOSSIER HARDING	500 ptas.
2. LA RED MADU	350 ptas.
3. DPLUX	500 ptas.
4. PASAJERO EN TRANSITO	700 ptas.
5. TRITON	800 ptas.
6. RAPSOdia HUNGARA	1.200 ptas.
7. VELVET NIGHTS	800 ptas.
8. EL MISTERIO DE SUSURRO	975 ptas.
9. ADOLPHUS CLAAR	650 ptas.

ALBUMS CAIRO: (en catalán)

1. PASSATGER EN TRANSIT	700 ptas.
2. TRITO	800 ptas.
3. ADOLPHUS CLAAR	650 ptas.



ESPECIAL CAIRO:

1. HERGE	400 ptas.
2. ARQUITECTURA	475 ptas.

TAPAS CAIRO: (gastos de envío incluidos):

1. Tapas de los números 1 al 12	600 ptas.
2. Tapas de los números 13 al 24	600 ptas.
3. Tapas de los números 25 al 36	E.P.

CAIRO-NUMEROS ATRASADOS:

1. 1 al 6 a 250 ptas.	
2. 7, 12, 19, 20 y 22 a 250 ptas.	
3. 8 al 11 a 100 ptas.	
4. 13 al 17 y 20 a 250 ptas.	
5. 23 y 24 a 275 ptas.	
6. 18, 21 y 25 al 30 a 350 ptas. c/u.	
7. 31 al	350 ptas. c/u.

SUBSCRIPCION A LA REVISTA CAIRO

Desee suscribirse a CAIRO a partir del N.º inclusive por un año (12 números), por la cantidad de 4.000 ptas. Y le regalamos todos los números especiales de CAIRO que aparezcan durante el periodo de suscripción.

Adjunto talón nominativo (NORMA Editorial, S.A.) Adjunto comprobante del ingreso en la cta. cte. NORMA Editorial, S.A. n.º 5.062.225 de la Caja Postal.

Señales nuevos de correos (de 10, 30, 50, 100 y 200). Marcar con una X la casilla correspondiente. Añadir 60 ptas. por gastos de envío. No se sirve contrarrembolso.

Si no quiere recortar la revista, envíanos una carta a: NORMA COMICS, Paseo de San Juan, 9 - 08010 Barcelona - Tel. 245 45 26.

ESTE BOLETIN ANULA A LOS ANTERIORES

NOMBRE

PROFESION

DIRECCION

POBLACION

Suscripción para los lectores residentes en el extranjero: Europa: 3.800,- América: 7.000,-

UNA PUBLICACION DE LUJO PARA EL LECTOR MAS EXIGENTE

En la revista **GLAMOUR** (34,5 × 33 cm) encontrará las firmas más prestigiosas del comic europeo realizando de las chicas más sexy del papel impreso (edición trilingüe francés/italiano/inglés). En los **GLAMOUR BOOK** se recopila la obra más destacada de los más internacionales historietistas italianos.



GLAMOUR 34,5 × 33 cm.

P.V.P.: 1.700,- ptas.

GLAMOUR INTERNATIONAL MAGAZINE N.º 2:
6 al 15 (1.475,- ptas. c/u), 16 y 17 (1.200,- ptas. c/u),
n.º 1 y 2 Nueva Epoca (1.700,- ptas. c/u), Especiales
n.º 1 y 2 (2.500,- ptas. c/u) y Portafolios dedicado a
Brigitte Bardot (2.000,- ptas.)

GLAMOUR BOOK: Paziienza (5.200,- ptas.), Milo
Manara 1 y 2 (3.250,- ptas. c/u), Tanino Liberatore
(4.450,- ptas.)

**DISTRIBUCION EXCLUSIVA PARA
ESPANA: NORMA COMICS, Passeig
de Sant Joan, 9 - 08010 BARCELONA**



LAS ILUSTRACIONES EROTICAS MAS ATREVIDAS REALIZADAS POR PRATT, GIARDINO, MANARA, LIBERATORE, BUZZELLI, EISNER, STERANKO, JORDI BERNET, PEPE GONZALEZ Y DANIEL TORRES, ENTRE OTROS.